



# Encyclopédie de la stratégie

Coordonné par Franck Tannery,  
Jean-Philippe Denis, Taieb Hafsi,  
Alain Charles Martinet



Vuibert



# Encyclopédie de la Stratégie

**Coordonné par :**

Franck TANNERY, *Université de Lyon*

Jean-Philippe DENIS, *Université Paris Ouest Nanterre et École Polytechnique*

Taieb HAFSI, *HEC Montréal*

Alain Charles MARTINET, *Université de Lyon*

**Vuibert**

### **Le « photocopillage » tue le livre.**

La loi du 11 mars 1957 n'autorisant aux termes des alinéas 2 et 3 de l'article 41, d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale, ou partielle, faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause, est illicite » (alinéa de l'article 40).

Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles 425 et suivants du Code pénal.

Des photocopies payantes peuvent être réalisées avec l'accord de l'éditeur.

S'adresser au Centre français d'exploitation du droit de copie :

3, rue Hautefeuille, 75006 Paris - Tél. : 01 43 26 95 35.

ISBN : 978-2-311-40021-2

© Magnard-Vuibert – Mai 2014

5, allée de la 2<sup>e</sup> DB

75015 Paris

Site Internet : [www.vuibert.fr](http://www.vuibert.fr)

# Introduction

Dès l'origine, cet ouvrage a été envisagé et écrit pour être une encyclopédie au sens traditionnel, mais aussi pour être davantage que cela. Un très conséquent manuel, ambitieux et original présentant un ensemble de références? Oui, aussi. Un texte d'inspiration pour la connaissance et la réflexion auquel pourraient se reporter universitaires et praticiens cherchant des analyses et des critiques constructives pour stimuler et inspirer leurs pensées et actions futures? Assurément. Et encore n'était-ce qu'un début. Mais une chose est certaine, à l'arrivée, on découvre un ouvrage à plusieurs facettes. Alors on a gardé l'impulsion initiale : il s'agit d'une encyclopédie de la stratégie. Une composition d'ensemble délibérément symphonique.

Animal conscient de sa propre finitude, l'acteur, qu'il soit individuel ou collectif – et donc bien au-delà de la seule entreprise – a toujours vécu et ressenti au plus profond l'inquiétude radicale de l'avenir, puisque la fin était, elle, certaine. Mais, face au mystère même de la vie, il restait une forme d'enchantement qui aujourd'hui semble trop souvent nous avoir abandonné. Au moins dans nos sociétés occidentales, bouffies de leur arrogance, de leurs hamburgers et de leurs gaz d'échappement.

Le désenchantement s'installe. Quand le monde ne semble pas purement et simplement s'échapper, il n'apparaît habitable qu'à des conditions initiales à la limite du supportable pour qui veut garder les yeux (un peu) ouverts (pollution, tensions sociales, violences, pauvreté, etc.). Alors la tentation est précisément celle de fermer les yeux. D'accepter la disparition de toute référence transcendante dans les efforts de conception de mondes nouveaux. Et puis, l'air de rien, de se laisser glisser vers la fin. *Come what may*, disent les Anglo-Saxons. Advienne que pourra, disent les francophones. Puisse le futur, d'abord, m'épargner, pense tout un chacun.

*Rape me*, chantait Kurt Cobain, inventeur d'un style musical – le *grunge* – et icône suicidaire d'une génération d'abord désespérée. Oui, de moins en moins « les pieds sur terre », de moins en moins « la tête dans les nuages », la tentation du renoncement est là, peut-être plus que jamais. Il y a sinon cette tentation du repli, la moins insupportable, mais qui ne peut masquer sa réalité. Elle reste, elle aussi, sur la voie d'un renoncement. Quand l'acteur tente d'agir, lorsqu'il essaye tant bien que mal de construire une cohérence individuelle ou collective, ou encore dans son effort de pensée, alors c'est la complexité qui apparaît. Celle-là même dont peinent tant à rendre compte les manuels comme les articles de recherche traitant de stratégie.

Les manuels? En se voulant d'abord supports d'enseignement, ils finissent par être de bien piètres outils d'éducation. Quelle que soit leur qualité, ils adoptent pour la plupart le périmètre et la vision standard du champ de la stratégie. De la sorte, ils contribuent à impulser dynamiques mimétiques et conformismes dans les manières d'approcher la matière stratégique. Ils ne favorisent guère l'ouverture, l'élargissement, la critique ou le renouvellement des préoccupations. Les encarts et autres illustrations, sur ce point, ne doivent pas faire illusion : la réduction relative de la focale, toujours, est forte. Elle emprisonne.

Restent les articles académiques, de revues réputées, d'intentions scientifiques. Évidemment pas inutiles, comme ne le sont d'ailleurs pas non plus les manuels. Mais pierre parmi des millions de pierres d'un *corpus* de recherche en stratégie toujours plus fragmenté, toujours davantage dominé par des approches monodisciplinaires (économiques, sociologiques, théorie des organisations), ils contribuent à véhiculer des images morcelées. Des notes, sans cohérence mélodique. Ils impressionnent parfois. Cependant, à de rares et

remarquables exceptions près, leur pertinence s'évanouit dès qu'il s'agit de les confronter aux nouveaux empiriques des systèmes techniques et des échelles d'action, sources de modifications radicales des formes mêmes de pensée et d'action. Rien d'étonnant, ensuite à constater un champ de pratiques stratégiques affecté de multiples blocages ou impasses (conformisme, mimétisme, simplisme, phénomènes de modes, idéologies dominantes...). Le constat sans cesse répété d'une impossibilité même de passage d'un optimum local à un optimum global – et inversement – a laissé des traces. La fin de toute perspective d'optimisation, que confirme *a contrario* l'usage à tout propos du vocable, revient pour l'acteur à accepter et à se plonger dans la complexité permanente qui appelle et ramène inexorablement à la stratégie en tant que façon de conduire l'action collective et que mode de pensée.

Ce paysage invitait à des interrogations prospectives, combinant de multiples échelles d'analyse (du micro au macro, du politique au social, de l'humain à la nature, etc.) face aux changements des règles du jeu, des temps et des espaces d'action. Comme seuls, peut-être, les artistes savent le faire. En musique ou ailleurs. Pour mieux viser cet éternel et si bel espoir : le désir de créer quelque chose, et d'aider d'autres à faire de même.

Accepter de se plonger dans la complexité permanente qui irrigue le quotidien comme le futur appelle et ramène inexorablement à la stratégie. Agir, avec pour toile de fond la pensée stratégique, suppose une prise de conscience de la finitude de l'action, de la précarité et de l'altération dans la mise en œuvre de tous projets. Inévitablement en interaction, la stratégie se trouve, sitôt conçue et projetée, contestée ou concurrencée par les actions de l'autre, des autres. Mais cette finitude, cette précarité, ces interactions ne condamnent pas à la fuite en avant chaotique. Elles n'appellent pas non plus repli sur l'application têtue d'un programme rigide. Elles invitent au contraire à un effort de construction de sens dans la durée, à une ré-interrogation permanente sur les conditions de la pérennité de l'œuvre amorcée. De ceci, les entreprises et les organisations performantes sur longue période témoignent. Parfois à leur corps défendant.

Parce que là où l'on croit parfois voir de moins en moins de stratégie, les événements démontrent pourtant à quel point les difficultés, les doutes, les destructions de ressources naturelles, symboliques, financières ont pu aussi être créées par certaines stratégies. Dans les dimensions financières, l'hyper-efficacité a été atteinte sur un horizon temporel réduit. Tandis que cet acquis était obtenu sans prise en considération simultanée d'une possibilité de risque systémique catastrophique, rendant les mêmes stratégies inefficaces ou contreproductives dans leurs dimensions sociales, écologiques et même économiques. Quant aux symboles, s'il est évident que l'économique ne saurait être réduit à la seule accumulation monétaire, force est de reconnaître que l'on peine aujourd'hui à expliquer à l'enfant en devenir que non, l'argent ne dirige pas le monde, tant les preuves empiriques abondent en ce sens...

Dans ce contexte, s'imposait un besoin de connaissances, d'état de l'art comme on dit, pour concevoir et critiquer, imaginer, formaliser des modes d'action collective simultanément nouvelles, efficaces et durables. Mais des savoirs strictement encyclopédiques, non. Plutôt des micro-œuvres symphoniques, jouant leur partition au sein d'un ensemble ou d'une composition plus générale. Tout cet effort, pour mieux repenser aussi nos catégories conceptuelles et méthodologiques ; pour accompagner, au quotidien, les compréhensions des situations problématiques ; pour oser interroger et critiquer les catégories de pensée et les pratiques installées.

Voilà établies les raisons d'être qui ont poussé à créer cette *Encyclopédie de la stratégie*. Voilà aussi affirmé son projet scientifique : faire œuvre de recherche intellectuelle dans et hors les murs conventionnels du champ, en privilégiant les attitudes plurielles et ouvertes, poly-techniques, poly-symboliques, poly-scientifiques... Reste à savoir à quoi peut et doit désormais servir cette « encyclopédie de la stratégie », qui est donc plus – et moins, évidemment – qu'une stricte encyclopédie de la stratégie. Et à quel prix on pourra juger le pari réellement gagné. Mais avant de répondre à cette question, poursuivons les constats.

Si on manque de stratégie en théorie, on en manque aussi en pratique. Le poids des préoccupations strictement financières ou techniciennes est excessif. Quant au champ de la recherche en stratégie, il est lui toujours davantage dominé par des approches dont la focale reste réduite, du moins si l'on s'en tient aux courants dominants tels qu'ils s'expriment dans les meilleures revues spécialisées. Et voilà comment la réalité de la complexité du monde finit d'un côté écrasée par la carte de représentations inadéquates, tandis que sous la carte, le territoire, précisément, navigue à vue, et ceci de manière radicale et fort préoccupante.

Les initiatives, dites stratégiques, restent encore trop souvent considérées comme l'apanage de hauts dirigeants, généralement présentés comme agissant dans l'intérêt exclusif de propriétaires et gouvernés par la recherche d'avantages symboliques et monétaires. Mais à y regarder de près, on n'en est même pas certains, tant les dirigeants eux-mêmes paraissent bien souvent perdus, incapables de comprendre la complexité des évolutions sociales, technologiques et économiques qu'ils sont censés piloter. Quant aux propriétaires, seuls quelques illuminés pensent encore comparables les placements d'une veuve écossaise retraitée et les options d'un patron de *Hedge Fund* dont la boîte aux lettres est optimisée aux Bermudes.

Cette représentation d'équipes de direction, invitées à ne se soucier que de soi-disant « actionnaires », a laissé des traces autrement plus durables que la prétendue soutenabilité des stratégies d'optimisation financière. Les nombreux autres acteurs stratégiques, ou parties prenantes, qui peuplent la vie des organisations et des affaires sont en effet devenus quasi invisibles, dans tous les cas coincés dans l'ombre, et toujours considérés de façon excessivement générale et homogène. Du côté des pratiques, on parle utilisation des ressources et développement de compétences, dites centrales ou fondamentales. Mais ce « développement » est avant tout envisagé comme un processus économique. Les autres dimensions de l'action stratégique (juridique, symbolique, etc.), bien que connues et repérées, restent peu étudiées. Les mutations, plus ou moins favorables, qu'elles portent et contiennent sont dès lors de moins en moins saisies, comprises, intégrées.

Pour l'essentiel, les actions étudiées et proposées sont jugées à l'aune du seul projet de l'accroissement de la performance, laquelle est souvent réduite à ses seuls aspects financiers (rentabilité des actifs économiques, niveau de profit, part de marché). Les autres volets de la performance (sociale, environnementale, etc.) sont renvoyés aux marges, voire à l'extérieur du corpus de la stratégie. Sans cesse elles doivent justifier leur légitimité, et ceci de manière quelque peu paradoxale tant un thème comme celui de la RSE est par exemple omniprésent dans les discours des entreprises.

Le type d'organisation analysé est surtout celui des entreprises en concurrence, ayant une finalité lucrative. Dans ce cadre, bien sûr important mais tellement restrictif, l'objectif stratégique se trouve le plus souvent prédéfini, allant de soi – la maximisation de la valeur actionnariale – et nécessitant donc peu de débat de politique générale. Et dans ces conditions, la recherche accorde logiquement une faible attention aux organisations alternatives, non marchandes ou hybrides, renvoyées aux analyses de l'économie sociale et solidaire ou de la sociologie.

Enfin, le contexte traditionnel dominant pris en compte dans l'analyse et la conception stratégiques est celui de la concurrence, génératrice d'incertitudes majeures que la stratégie devrait permettre d'apprivoiser. L'hypothèse implicite est dès lors que le contexte plus général (social, organisationnel, émotionnel, etc.) serait suffisamment stable pour être négligé ou considéré comme donnée exogène, selon la tradition de l'économie standard. Malgré la complexité des situations réelles, l'entreprise reste considérée comme « en marché » plutôt « qu'en société ». À l'évidence, depuis l'avènement de la crise, une telle conception ne saurait être jugée recevable plus longtemps.

C'est ainsi que la recherche sur les stratégies des entreprises et des organisations, tout en approfondissant considérablement certains objets d'étude, a largement laissé à d'autres disciplines des questions ou des problèmes justifiant une approche stratégique, comme la gouvernance ou le développement soutenable.

Toute connaissance en stratégie doit pourtant éclairer, décrire, expliquer les pratiques de prise d'initiatives, voulues ou émergentes, qui orientent, transforment et modifient les trajectoires d'organisations constituées. Simultanément, les activités éphémères ou quotidiennes, subies ou contraintes, structurent aussi sur la durée les cadres et les *patterns* de l'action. Elles restent pourtant mal connues et insuffisamment prises en compte.

Il est donc impératif de remettre en synergie positive les écrits, ouvrages et manuels qui restent trop éloignés des publications de recherche, contribuant par là même à alimenter un écart grandissant et préoccupant entre les deux types de publications. Parce que tous les enseignants-chercheurs en font l'étrange expérience lorsqu'ils passent de l'élaboration de leurs travaux de recherches à la salle de classe. Parce que tous les responsables d'organisation en font aussi l'étrange expérience lorsqu'ils tentent un dialogue avec la recherche académique. Celle-ci, parvenue à une accumulation de connaissances, de plus en plus sophistiquées sur des questions souvent très limitées, laisse dans l'ombre d'autres questions majeures pour les situations pratiques. Ces situations nécessitent alors souvent d'aller chercher ailleurs, de prendre d'autres appuis, de mobiliser des interrogations, métaphores, modes de raisonnement, schémas issus d'autres horizons ou traditions de connaissance (fondements philosophiques, militaires, esthétiques, etc.) et d'en tenter, dans l'action, l'intégration pragmatique.

Tout un chacun se retrouve finalement dans une situation désarticulée, aussi peu satisfaisante que tenable, entre des démarches de raisonnements répétées inlassablement dans les manuels et des questions sophistiquées, mais souvent réduites voire pointillistes, exposées dans les revues scientifiques de qualité. Dès lors, l'intégration convenable et progressive de l'état de l'art des connaissances de la recherche dans un *corpus* enseignable est devenue une sorte de Saint Graal, revendiqué mais impossible à atteindre. Cette situation, particulièrement dommageable, altère la raison d'être de la discipline qui se revendiquait à l'origine de la complexité, de l'intégration et de l'art, aussi, de la synthèse.

Cette *Encyclopédie de la stratégie* a l'ambition de réduire toute cette désarticulation. Chaque entrée a ainsi vocation à être autosuffisante, grâce à un effort de synthèse, tout en acceptant la représentation singulière, voire originale, que l'auteur se fait de la connaissance sur la question traitée. *L'Encyclopédie de la stratégie* se veut symphonie, mais elle est aussi un assemblage coloré de solistes, venus d'horizons divers.

En procédant ainsi, les coordinateurs ont souhaité éviter le piège de la séparation excessive entre pratique et théorie, entre théoriciens et praticiens. Ils ont jugé nécessaire de viser la production de connaissances pertinentes, tant pour le stratège engagé dans l'action concrète que pour le stratégiste qui pense, conceptualise, formalise... puisque l'un et l'autre sont engagés dans la conception des questions et des problèmes stratégiques.

Il s'agissait dès lors d'inviter plutôt chacun à travailler sur des situations contingentes, particulières, tout en proposant d'interroger les invariants de l'action collective et politico-stratégique. De formuler aussi des catégories et des concepts suffisamment génériques et heuristiques. En cela l'encyclopédie de la stratégie propose un ensemble structuré de connaissances fondamentales, souvent originales parfois inattendues. Elle est une base de décollage pour des développements ultérieurs. Elle se veut un vecteur de diffusion de la pensée stratégique pour renforcer la capacité de tous à « penser stratégiquement ».

Le pari sera réussi si l'obligation pour le rendement des activités, disons de 15 %, n'est plus vu comme une prescription inévitable indépassable et non contestable. L'objectif sera atteint si le lecteur s'aventure vers d'autres questions, culturelles, esthétiques ou éthiques par exemple, et s'il est persuadé de l'irréductible diversité des situations et des contextes. L'ambition de départ aura été enfin productive si *L'Encyclopédie de la stratégie* pousse à des interrogations quant au devenir, aussi, de nos sociétés démocratiques.

De ce point de vue, pris dans leur ensemble, les entrées proposent des balises, parfois à la périphérie du champ actuel, permettant avec le souci de la critique de réarticuler et de synthétiser sur des questions et des problèmes spécifiés. D'autres entrées, c'est le choix de leurs auteurs, proposent des excursions. Mais de ces

voyages aux frontières de nos connaissances, on revient avec des questionnements nouveaux, des manières de problématiser et de conceptualiser différentes. À l'évidence, ces excursions pour ramener dans le champ de la stratégie un certain nombre de problématiques s'avèrent nécessaires puisque celles-ci sont insuffisamment prises en compte ou maîtrisées en l'état alors même qu'elles relèvent bel et bien du domaine politico-stratégique au sens large.

C'est donc finalement logiquement que cette encyclopédie entend les organisations dans une acception large : entreprises, associations, organisations publiques sont vues d'abord comme des situations stratégiques de l'action collective, organisée et/ou organisable. En son contenu, l'encyclopédie de la stratégie couvre l'ensemble des questionnements nécessaires pour répondre aux exigences de la dualité fondamentale de la stratégie : son caractère créatif ou imaginatif mais aussi sa vulnérabilité et sa fragilité. Stratèges et stratégestes savent combien sont nombreuses les raisons qui mettent en cause l'action stratégique, sitôt conçue et mise en œuvre.

La conception de cette encyclopédie repose également sur le pluralisme épistémologique. L'activité de conception que met en jeu la stratégie ne se laisse pas enfermer dans des conceptualisations simples, univoques, détachées des contextes. Elle requiert au contraire une diversité de points de vue, d'approches et de substrats culturels. De ce fait l'éventail des auteurs est d'une ouverture sans pareil dans les publications en stratégie d'entreprises. Professeurs d'universités et de grandes écoles côtoient consultants, dirigeants et managers, syndicalistes, militaires... Si la grande majorité des enseignants-chercheurs invités exercent en stratégie et en management, on trouve aussi des spécialistes de critique littéraire, des philosophes, des historiens des idées... Sincèrement, il est difficile de faire mieux en matière de pluralisme.

À titre principal, cette encyclopédie est transatlantique puisque la plupart des auteurs sont français ou nord-américains, notamment canadiens. Toutefois, pour les entrées dédiées aux principales sources de la pensée stratégique, il a été fait appel à des natifs des régions du monde concernées : Africains, Brésiliens, Chinois, Indiens, Russes viennent ainsi apporter des éclairages culturels incarnés complétant les textes marqués par des cultures occidentales.

On peut donc dire que cette encyclopédie illustre le nécessaire pluralisme de la pensée stratégique qui s'enrichit du dialogue entre chercheurs et praticiens, spécialistes et hommes d'idées, porteurs de cultures régionales diverses.

Quant à l'utilisation de cette *Encyclopédie de la stratégie* deux voies s'offrent au lecteur. Bien sûr l'approche classique et standard reste d'actualité avec une organisation des chapitres selon un ordre alphabétique, comme pour toute encyclopédie. Il s'agit ici de prendre chaque chapitre pour ce qu'il est censé être. Chacun dessine un point de vue précis et synthétique sur les questions centrales du thème traité. Le lecteur peut alors puiser au gré de ses préoccupations ponctuelles, de ses situations problématiques ou de ses besoins d'approfondissements.

Mais de façon peut-être plus ambitieuse, l'élaboration de l'encyclopédie de la stratégie a aussi été menée en vue d'apporter au stratège et au stratégeste la possibilité d'un effort plus conséquent. L'ordre alphabétique des entrées cache un ordre caché, une structuration plus complexe. Chaque entrée de cette encyclopédie est ainsi rattachée principalement à une question générique et fondamentale pour la pensée et l'action stratégiques. Huit grands questionnements ou thèmes ont été formulés et agencés de façon logique. Ils permettent au lecteur de se construire une connaissance aussi singulière que structurée du champ de la stratégie. Naturellement, la complexité et l'interdépendance des questions stratégiques font que certains chapitres dépassent le questionnement principal auquel ils sont rattachés. Mais ces huit thèmes, présentés ci-dessous avec les chapitres qui les composent, et indiqués dans la première page de chaque chapitre, illustrent également le caractère irréductiblement pluridimensionnel de ces problèmes stratégiques, aux frontières poreuses, floues et évolutives.



## Les raisons d'être de la stratégie... ou à quoi sert la stratégie ?

Ce thème vise à présenter les fonctions de la stratégie en adoptant une attitude généalogique et, de manière indirecte, les aspects épistémologiques que pose tout le domaine en tant que science, art, réflexion, pratique et conception. Il regroupe les entrées suivantes :

80. **Travail stratégique** – Jean Pierre Bréchet (Université de Nantes)
49. **Histoire de la pensée en stratégie** – Alain Desreumeaux (Université de Lille 1)
38. **Environnements complexes** – David Autissier & Faouzi Benzabaa (Université Paris Est Marne la Vallée)
6. **Changements de contexte** – Jean François Phelizon (Directeur Général Adjoint, Saint Gobain)
57. **Management des cœurs** – Yves Citton (Université Grenoble 3)
69. **Régimes stratégiques** – Franck Tannery (Université Lumière de Lyon)

## Les acteurs de la stratégie... ou qui est concerné par la stratégie ?

Ce second thème propose un tour d'horizon des principaux points de vue à partir desquels on parle généralement de stratégie. Celle-ci quitte donc ici son domaine préféré: la direction générale et la grande firme managériale. Non, la stratégie concerne tout un chacun, dès lors que l'acteur se pense et se considère comme unité active, en mesure de (se) finaliser, de (s') organiser et de réguler son action dans un environnement plus ou moins disputé, peuplé d'autres acteurs animés de stratégies propres. Ce thème délivre donc une image ouverte et plurielle de la stratégie. On y trouve les entrées suivantes.

1. **Administrateurs salariés** – Pierre Alanche (ancien Administrateur Salarié Renault)
28. **Dirigeants** – Antoine Tirard (Consultant - ancien DRH grands groupes)
35. **Cadres** – Yves Livian (Université Jean-Moulin de Lyon)
37. **Entreprises familiales** – Frédéric Prévot, Isabelle Ducassy & Katia Richomme Huet (Kedge Business School)
66. **PME** – Josée St-Pierre & Louis Raymond (Université Trois Rivières – Québec)
78. **TPE** – Michel Marchesnay (Université de Montpellier)
64. **Organisations publiques** – Luc Bernier, Jacques Bourgault, Bachir Mazouz, & Cédric Gracia (ENAP, Montréal)
63. **Organisations pluralistes** – Jean Louis Denis (ENAP, Montréal), Anne Langley (HEC Montréal) & Linda Rouleau (HEC Montréal)
62. **Organisations hybrides** – Jacques Lebraty (Université de Nice) & Lyvie Guéret-Talon (Skema, Nice)
34. **Économie sociale ou solidaire** - Marie Bouchard (UQAM, Montréal)
- Universités** - Hervé Goy (Université Jean Monnet de Saint Etienne)
42. **État stratégie** – Claude Rochet (Aix Marseille Université)

## Les situations stratégiques... ou dans quel contexte s'exerce la stratégie ?

La connaissance du champ d'action a toujours constitué un principe de base du raisonnement stratégique. La stratégie est affaire de dialectiques conflictuelles entre des projets et des contre-projets d'acteurs divers,

lesquels (se) construisent ainsi un milieu disputé. Par commodité sans doute, ce milieu disputé est souvent réduit au champ concurrentiel. Mais de nombreux autres contextes déterminent tout autant la capacité d'action stratégique. C'est la raison pour laquelle la façon dont les acteurs concernés perçoivent et construisent leur situation stratégique façonne très profondément l'identification des problèmes et l'élaboration des réponses. Le lecteur trouvera les entrées suivantes pour traiter de ce thème :

- 71. **Réseaux relationnels** – Soumaya Ben Letaïfa (UQAM, Montréal)
- 31. **Dynamique sociale** – Jean Marc Fontan (UQAM, Montréal)
- 5. **Chaînes globales de valeur** – Florence Palpacueur & Nicolas Balas (Université de Montpellier)
- 1. **Affects** – Eric Fay (EM LYON)
- 13. **Contexte cognitif** – Philippe Baumard (Ecole Polytechnique, Paris)
- 57. **Mondialisation** – Hervé Juvin (Eurogroup Institute, Paris)
- 74. **Risques extrêmes** – Yannick Malevergne (Université Jean Monnet de Saint Etienne, EM LYON & ETH Zurich)
- 15. **Crises permanentes** – Daniel Parrochia (Université Jean Moulin de Lyon)
- 13. **Crime et corruption** – César Garzon (ENAP, Montréal) & Philippe Véry (EDHEC Nice)

## Les parties prenantes des stratégies... ou avec quels acteurs?

Dans la littérature stratégique, on a coutume de distinguer des parties prenantes dominantes (les actionnaires et leurs alliés internes ou externes par exemple) et des parties prenantes subsidiaires, évoquées souvent par politesse ou nécessité mais auxquelles on donne rarement un réel avantage et généralement aucun pouvoir. Parmi ces dernières, certaines sont passives, d'autres sont un peu plus actives. Enfin, il y a les parties prenantes tout simplement ignorées, soit parce qu'elles ne sont pas légitimes, soit parce qu'elles n'ont ni l'organisation, ni la visibilité requises pour être jugées dignes d'intérêt. Trois éléments méritent cependant d'être toujours pris en considération: (1) le volontarisme des parties prenantes subsidiaires et leurs effets sur la stratégie; (2) les parties prenantes passives qui peuvent cependant constituer des appuis; (3) les parties prenantes ignorées. Pour toutes ces parties prenantes subsidiaires se posent des questions simples mais importantes: qui sont-elles et quelles influences exercent-elles dans la stratégie des entreprises et des organisations? Avec ces questions en toile de fond, il semble judicieux de rapprocher les entrées suivantes :

- 71. **Résistance du client, du consommateur et de l'usage** – Dominique Roux (Université Paris Sud)
- 35. **Enfants et adolescents** – Inès de la Ville (Université de Poitiers)
- 7. **Citoyens** – Pierre Houssais (Directeur de la Prospective et du Dialogue Public, Grand Lyon)
- 11. **Conseil d'administration** – Aurélien Eminet (ESDES Lyon)
- 61. **Opérateurs de marché** – Marc Lenglet (EBS, Paris) & Laurence Gialdini (ESDES Lyon)
- 12. **Conseils en stratégie** – Sylvain Thine (EHESS, Paris)
- 67. **Politique et lobbying** – Rodrigo Bandeira (Fondation Getulio Vargas, Sao Paulo)
- 15. **Multinationales émergentes** – Marion Vieu, Pierre Xavier Meschi & Gilles Guieu (Aix Marseille Université)
- 8. **Communautés locales** – Nolywé Delannon (HEC Montréal), Emmanuel Raufflet (HEC Montréal), Luis Portales (Universidad Cristóbal Colón, Mexique), Consuelo Garcia-de-la-Torre (EGADE Business School, ITESM, Mexique)

- 65. **Pauvreté** – Marielle Audrey Payaud & Alain Charles Martinet (Université Jean Moulin de Lyon)
- 60. **ONG** – Fahim Yousofzai (Royal Military College of Canada)
- 52. **Innovation sociale** – Denis Harrison (UQAM, Montréal)

## **Les dimensions de la stratégie... ou sur quoi porte la stratégie?**

La stratégie intervient sur différents domaines et mobilise différentes catégories de ressources. Parmi ces dimensions de l'action, certaines sont fréquemment mises en avant – comme l'économique ou le sociopolitique. D'autres, comme le psychocognitif, ont pris une place plus importante dernièrement. D'autres enfin, dont l'importance est largement reconnue en pratique, ne bénéficient pas de toute l'attention conceptuelle nécessaire par le *corpus* en stratégie. On conservera par ailleurs en tête que ces différents registres sont en évolution, en raison même de leur autonomie relative. Tel est par exemple le cas de la technologie ou du juridique, avec un recul de la règle au profit de la norme. Celle-ci devient alors objet même de la stratégie. Il s'agit donc, dans les différentes entrées qui participent à ce thème, de dresser les contours de ces évolutions, dont la complexité est d'autant plus importante que les différentes facettes ou conceptions sont pour la plupart simultanément en activité.

- 24. **Dimension économique** - Hervé Dumez (Ecole Polytechnique, Paris) & Colette Depeyre (Université Dauphine, Paris)
- 27. **Dimensions locales** – Rick Molz & Mehdi Farashahi (Concordia University, Montréal)
- 26. **Dimensions sociopolitiques** – Luc Bernier & Luc Farinas (ENAP, Montréal)
- 24. **Dimension psychanalytique** – Maryse Dubouloy (ESSEC, Cergy)
- 30. **Droit de la concurrence** – Michel Glais (Université de Rennes)
- 55. **Jurisprudence et stratégie** – Jean Philippe Denis (Université Paris Ouest)
- 79. **Travail et technique** – François Vatin (Université Paris Ouest)
- 50. **Information et communication** – Jean Philippe Denis (Université Paris Ouest), Pascal Corbel (Université Versailles Saint Quentin) & Lydie Marie Lavoisier (Université Versailles Saint Quentin)
- 56. **Logistique** – Gilles Paché & Odile Chanut (Aix Marseille Université)
- 41. **Esthétique** – Franck Tannery (Université Lumière de Lyon) & Michel Filippi (philosophe indépendant)
- 43. **Éthique et morale** – Arnaud Pelissier Tanon (Université Paris 1) et Laurent Bibart (ESSEC, Cergy)

## **Les changements stratégiques, dynamiques et mouvements... ou quelles formes et mouvements pour la stratégie?**

Dans son essence même, la stratégie est une activité de transformation tant de son milieu par une unité active que d'elle-même. En cela la transformation est à la fois stratégie de changement et changement de stratégie pour soi et face aux autres. Dans les actions stratégiques entreprises, ces deux aspects ne sont pas séparés à l'instar de l'imbrication des processus et du contenu, alors que les travaux ont tendance à se focaliser sur un de ces volets. Les entrées proposées au sein de ce thème suivent donc la logique des pratiques

réelles en menant une analyse conjointe des divers volets ayant trait aux formes et mouvements de la stratégie. Ces dynamiques concernent évidemment tout type d'organisation (métropole, hôpital, ONG) et pas les seules entreprises.

42. **Évolution stratégique** – Faiza Muhammad (Lahore University) & Mehdi Farashahi (Concordia University, Montréal)
77. **Temps et action stratégique** – Line Bonneau (HEC Montréal)
40. **Espaces et territoires** – Denis Chabault (Université Paris Sud), Elodie Loubaresse (Université Paris Sud), Anne Laure Saives (UQAM, Montréal) & Bertrand Sergot (Université Paris Sud)
32. **Dynamique concurrentielle** – Jean Charles Mathé (Université de Limoges)
16. **Croissance** – Franck Brulhart & Gilles Guieu (Aix Marseille Université)
32. **Dynamiques interorganisationnelles** – Frédéric Le Roy & Famara Hyacinthe Sanou (Université de Montpellier)
54. **Inspiration et invention** – Martine Vézina & Marie Claire Malo (HEC Montréal)
45. **Flexibilité et action managériale** – Gilles Lambert (EM Strasbourg) & Thierry Burger-Helmchen (Université de Strasbourg)
45. **Gestion en contextes extrêmes** – Thierry Picq & Tessa Melkonian (EMLYON)
67. **Réforme des organisations pluralistes** – Pascal Gaudron (Directeur Hôpital de Limoges & HEC Montréal)

## **Les dispositifs du management stratégique... ou quels dispositifs utiliser pour développer/donner forme à la stratégie?**

La structuration et le développement des stratégies reposent très largement sur l'utilisation et la mise en œuvre de dispositifs de gestion. Ce thème vise donc à exposer les dispositifs qui interviennent directement sur les processus de décision et donnent ainsi forme à l'action collective. Certains dispositifs sont classiques car leur utilisation est de longue date ancrée dans les organisations. D'autres sont plus récents et contribuent à l'émergence de nouvelles conditions d'action. Leur analyse et leur conception nécessitent un traitement longitudinal et historique en raison de leur sédimentation dans les organisations comme dans le corpus. Ces entrées sont les suivantes.

45. **Gouvernance** – Gilles Paquet (Université d'Ottawa)
46. **Gouvernance des groupes** – Alain Charles Martinet & Marielle Audrey Payaud (Université Jean Moulin de Lyon)
28. **Discours stratégiques** – Valérie Chanal (Université de Grenoble)
1. **Allocation des ressources** – Joseph L. Bower (Harvard University) & Clark G. Gilbert (CEO of Deseret News and Deseret Digital Media)
9. **Comptabilité, contrôle et audit** – Réal Labelle (HEC Montréal) & Paul André (ESSEC, Cergy)
4. **Business models** – Benoit Demil, Xavier Lecoq & Vanessa Warnier (Université de Lille)
10. **Connaissance et innovation** – Patrick Cohendet (HEC Montréal), Chahira Mehouchi (ISG, Paris) & Laurent Simon (HEC Montréal)
52. **Innovation stratégique** – Frédéric Fréry (ESCP Europe, Paris)
49. **Innovation ouverte** – Nicolas Jullien (Telecom Bretagne) & Julien Pénin (Université de Strasbourg)

- 76. **Structure et changement stratégique** – Taieb Hafsi et Christiane Demers (HEC Montréal)
- 71. **Ressources humaines** – Bernard Gazier (Université Paris 1)
- 70. **Rémunération** – Sylvie Saint Onge (HEC Montréal) & Michel Magan (Université Concordia, Montréal)
- 75. **RSE** – Alain Charles Martinet & Marielle Audrey Payaud (Université Jean Moulin de Lyon)

## **Sources et inspirations pour la stratégie... ou quelles inspirations pour la stratégie?**

C'est bien connu, la stratégie prend une partie de ses sources dans la philosophie politique, morale et économique, puisqu'elle influence la conception de l'action collective, de l'organisation, de la gouvernance, de l'environnement et même l'agencement des ressources. Évidemment l'inspiratrice dominante est d'origine américaine, comme dans tous les domaines du management. Cependant la situation mondiale actuelle est traversée en permanence par différentes sources d'inspiration en évolution et divergentes, qui portent des changements géopolitiques et géo-économiques majeurs. Les entrées de ce thème visent donc à présenter une connaissance fine des lignes de force de la stratégie selon les grandes civilisations. Il en résulte une meilleure possibilité d'appréhender en quoi et comment ces « racines » peuvent influencer les conceptions de la stratégie et des pratiques, et donc inspirer des stratégies futures à l'ère de la mondialisation et des échanges entre civilisations.

- 39. **Épistémologie de la stratégie** – Alain Charles Martinet (Université Jean Moulin de Lyon)
- 21. **Culture stratégique grecque** – Sophie Collin Bouffier – (Aix Marseille Université)
- 19. **Culture stratégique arabe** – Lachemi Siagh (PDG Strategica Conseil et Institut algérien des Hautes Études Financières)
- 20. **Culture stratégique chinoise** – Li Yan (Singapore Management University), T. Hafsi (HEC Montréal) & Tian Zhilong (HUST Huazhong University of Science and Technology, )
- 22. **Culture stratégique indienne** – Sujit Sur (Université Dalhousie)
- 18. **Culture stratégique américaine** – V.Desportes (Général CR. – Professeur associé Sciences Po Paris)
- 22. **Culture stratégique russe** – Natalia Totskaya (Université Laurentienne, Canada)
- 15. **Culture stratégique africaine** – Jacob Atangana-Abé (Université Saint Boniface, Canada) & Alidou Ouedraogo (Université de Moncton, Canada)

Enfin, on ne saurait achever une introduction à l'encyclopédie sans présenter ses « cibles ». Cette encyclopédie intéressera d'abord quiconque souhaite mener une réflexion stratégique approfondie sur une situation complexe, pour lui-même ou pour une organisation dont il pourrait avoir la responsabilité ou au sein de laquelle il agit. Plus singulièrement, elle s'adresse prioritairement :

- aux étudiants de master (recherche et spécialisés) ainsi qu'aux étudiants en doctorat, en quête d'une synthèse sur les principales questions concernées par leur projet de connaissance, d'étude ou de recherche dans le domaine la stratégie ;
- aux cadres en formation continue, insatisfaits de la seule consultation des manuels, et qui veulent aller au-delà pour approfondir leur questionnement et leurs interrogations et complexifier ainsi leurs schémas mentaux ;
- aux enseignants, pour préparer et faire évoluer leurs cours, dans leur globalité ou sur des sujets précis ;

- aux responsables d’entreprises et managers en situation de prise de décision stratégique qui souhaitent disposer aisément d’un ensemble plus complet de bases conceptuelles, afin de mieux assurer leurs raisonnements, perceptions et décisions ;
- aux consultants soucieux de réflexivité et qui s’interrogent sur les démarches et modèles par lesquels ils pratiquent leurs activités de conseil ;
- enfin, à l’ensemble de la communauté des prescripteurs d’opinion (journalistes, médias analystes, observateurs...) en quête de grilles de lecture renouvelées pour appréhender les problèmes du monde d’aujourd’hui, et des mondes qui s’annoncent déjà, demain.

## Remerciements

La publication de *l’Encyclopédie de la stratégie* a été rendue possible par la confiance, l’aide et le pari de nombreuses personnes. Nous souhaitons ici sincèrement les remercier. Tous les auteurs, avant tout. Il y a de longs mois de cela déjà, ils ont reçu de notre part une sorte de manifeste – invitation à se lancer dans l’écriture d’un chapitre pour participer à *l’Encyclopédie*. Ce projet, un peu fou, a visiblement séduit car la plupart ont répondu favorablement et surtout ont eu la patience d’attendre les vicissitudes et les aléas de l’édition. Quant à ceux qui ont décliné notre invitation, souvent en raison des urgences auxquelles ils faisaient face, ils ont pourtant salué l’intérêt et la valeur du projet. Ce signal a été important pour nous confirmer la pertinence de l’aventure.

Le travail éditorial très conséquent demandé par la coordination de plus de 120 auteurs pour les 81 chapitres de *l’Encyclopédie de la stratégie* n’aurait pas été facile sans l’assistance technique et opérationnelle de Yannick Decroix, Fabien Gargam, Marie Rachel Jacob, Marie Poisson, et Jonathan Sambugaro, Ces activités opérationnelles ont été rendues possibles grâce à l’organisation administrative et financière réalisée par Faiza Bettaieb.

Le soutien de nos institutions universitaires respectives a été important, même si elles ne le savent pas assez, tout simplement en nous offrant la liberté quotidienne de nous consacrer à ce travail d’ampleur et en ne nous demandant pas tous les mois de rendre des comptes... Parmi les institutions, une mention particulière pour la direction de la recherche et la chaire Walter J. Somers d’HEC-Montréal, l’université Lumière Lyon 2 et la FNEGE (Fondation nationale pour l’enseignement de la gestion des entreprises), qui ont généreusement contribué financièrement à l’équilibre budgétaire de la publication.

Cette *Encyclopédie de la stratégie* n’aurait pas pris forme si Jean Pavleski n’avait pas accepté, dans un premier temps, ce projet éditorial pour les éditions Économica avec l’appui et l’aide de Catherine Hersent. Le mérite ultime revient à François Cohen, directeur des éditions Vuibert, et à Marie Pierre Vaslet, responsable éditoriale aux éditions Vuibert, qui ont su saisir l’opportunité de *l’Encyclopédie de la stratégie* que nous étions venus leur proposer avec tous les textes des auteurs.

Franck TANNERY, Jean-Philippe DENIS,  
Taieb HAFSI, Alain Charles MARTINET

# Index des mots clés

*Le mot clé (en gras) renvoie à l'article dans lequel il est développé et à la première page de ce dernier.*

## A

### **Acceptabilité sociale**

Communautés locales : p. 95

### **Accords & Ententes**

Droit de la concurrence : p. 399

### **Action collective**

Dynamique sociale : p. 439

Information et communication : p. 691

Ressources humaines : p. 1047

Travail stratégique : p. 1129

### **Actionnariat**

Administrateurs salariés : p. 1

Conseils d'administration : p. 135

Gouvernance des groupes : p. 657

### **Adaptation**

Évolutions stratégiques : p. 607

Organisations pluralistes : p. 883

### **Administrateur**

Administrateurs salariés : p. 1

### **Adolescents**

Enfants et adolescents : p. 479

### **Affaires**

Culture stratégique russe : p. 303

### **Afrique**

Culture stratégique africaine : p. 213

### **Agence**

Comptabilité, contrôle et audit : p. 107

Entreprises familiales : p. 489

Gouvernance des groupes : p. 657

Ressources humaines : p. 1047

### **Agir productif**

Travail et technique : p. 1121

### **Agir projectif**

Travail stratégique : p. 1129

### **Agir stratégique**

Affects : p. 15

Business models : p. 39

Dimension économique : p. 315

Dimension psychanalytique : p. 327

Épistémologie de la stratégie : p. 517

Esthétique : p. 553

Gestion en contextes extrêmes : p. 631

Innovation stratégique : p. 727

Jurisprudence et stratégie : p. 747

Régimes stratégiques : p. 969

### **Agonique**

Changements de contexte : p. 67

### **Aliénation**

Travail et technique : p. 1121

### **Alliance**

Croissance : p. 199

Droit de la concurrence : p. 399

Dynamiques inter-organisationnelles : p. 427

### **Analyse économique**

Dimension économique : p. 315

### **Ancrage**

Espaces et territoires : p. 533

Réseaux relationnels : p. 1009

### **Apprentissage**

Affects : p. 15

Connaissance et innovation : p. 121

Contextes cognitifs : p. 161

Crises permanentes : p. 187

Discours stratégiques : p. 383

Dynamique sociale : p. 439

Gestion en contextes extrêmes : p. 631

Gouvernance : p. 645

Innovation ouverte : p. 701

Innovation sociale : p. 715

Inspiration et invention : p. 739

Réseaux relationnels : p. 1009

### **Arabe**

Culture stratégique arabe : p. 243

### **Arbre à palabres**

Culture stratégique africaine : p. 213

### **Armées**

Culture stratégique américaine : p. 225

### **Arrangement**

Structure et changement stratégique : p. 1085

### **Association**

Économie sociale et solidaire : p. 451

### **Attitudes**

Encadrement : p. 465

### **Avantage concurrentiel**

Administrateurs salariés : p. 1

Allocation des ressources : p. 29

Business models : p. 39  
Chaînes globales de valeur : p. 55  
Croissance : p. 199  
Dimension économique : p. 315  
Dynamiques concurrentielles : p. 411  
Dynamiques inter-organisationnelles : p. 427  
Espaces et territoires : p. 533  
Innovation ouverte : p. 701  
Innovation stratégique : p. 727  
Logistique : p. 763  
Multinationales émergentes : p. 819  
Pauvreté : p. 909  
Politique et lobbying : p. 941  
Réseaux relationnels : p. 1009  
Structure et changement stratégique : p. 1085  
Temps et action stratégique : p. 1093

## **B**

### **Bailleurs de fonds**

ONG : p. 839

### **Base de la pyramide (BoP)**

Pauvreté : p. 909

### **Bénéficiaires**

ONG : p. 839

### **Besoins**

Résistance du client, du consommateur  
et de l'utilisateur : p. 1029

### **Bien commun**

État stratège : p. 567

Innovation sociale : p. 715

### **Black hole**

Jurisprudence et stratégie : p. 747

### **Bourse**

Opérateurs de marché : p. 855

### **BRIC**

Multinationales émergentes : p. 819

### **Bricolage stratégique**

Environnements complexes : p. 503

### **Business model**

Business models : p. 39

Innovation stratégique : p. 727

## **C**

### **Cadre**

Dirigeants : p. 373

Encadrement : p. 465

### **Capacités dynamiques**

Connaissance et innovation : p. 121

Innovation ouverte : p. 701

PME : p. 923

### **Capital humain**

Dirigeants : p. 373

Travail et technique : p. 1121

### **Capitalisme**

Conseils d'administration : p. 135

Culture stratégique russe : p. 303

Management des cœurs : p. 785

### **Care**

Enfants et adolescents : p. 479

### **Carrot Principle**

Management des cœurs : p. 785

### **Chaîne de valeur**

Enfants et adolescents : p. 479

### **Chaînes globales de valeur**

Chaînes globales de valeur : p. 55

### **Champ disciplinaire**

Histoire de la pensée en stratégie : p. 667

### **Champ organisationnel**

Dynamique sociale : p. 439

Temps et action stratégique : p. 1093

### **Changement**

Allocation des ressources : p. 29

Changements de contexte : p. 67

Dimension sociopolitique : p. 339

Dimensions locales : p. 361

Dirigeants : p. 373

Dynamique sociale : p. 439

Encadrement : p. 465

Environnements complexes : p. 503

Évolutions stratégiques : p. 607

Flexibilité et action managériale : p. 619

Gestion en contextes extrêmes : p. 631

Gouvernance : p. 645

Réforme des organisations pluralistes : p. 953

Régimes stratégiques : p. 969

Structure et changement stratégique : p. 1085

### **Changement organisationnel**

Évolutions stratégiques : p. 607

### **Chaos**

Crises permanentes : p. 187

### **Chine**

Culture stratégique chinoise : p. 259

### **Citoyen**

Citoyens : p. 83

Communautés locales : p. 95

### **Civilisation**

Changements de contexte : p. 67

Citoyens : p. 83

Communautés locales : p. 95

Crises permanentes : p. 187



- Culture stratégique africaine : p. 213
- Culture stratégique américaine : p. 225
- Culture stratégique arabe : p. 243
- Culture stratégique chinoise : p. 259
- Culture stratégique grecque : p. 279
- Culture stratégique indienne : p. 283
- Culture stratégique russe : p. 303
- Dynamique sociale : p. 439
- Esthétique : p. 553
- Éthique et morale : p. 595
- Gouvernance : p. 645
- Mondialisation : p. 801
- Client**
  - Business models : p. 39
  - Chaînes globales de valeur : p. 55
  - Croissance : p. 199
  - Dynamiques concurrentielles : p. 411
  - Dynamiques inter-organisationnelles : p. 427
  - Enfants et adolescents : p. 479
  - Innovation ouverte : p. 701
  - Innovation stratégique : p. 727
  - ONG : p. 839
  - Pauvreté : p. 909
  - Réseaux relationnels : p. 1009
  - Résistance du client, du consommateur et de l'utilisateur : p. 1029
  - RSE : p. 1073
- Cluster**
  - Espaces et territoires : p. 533
- Cognition**
  - Affects : p. 15
  - Connaissance et innovation : p. 121
  - Contextes cognitifs : p. 161
  - Crises permanentes : p. 187
  - Discours stratégiques : p. 383
  - Gestion en contextes extrêmes : p. 631
  - Gouvernance des groupes : p. 657
- Cohérence**
  - Discours stratégiques : p. 383
- Collaboration**
  - Gouvernance : p. 645
- Communauté**
  - Communautés locales : p. 95
  - Culture stratégique arabe : p. 243
- Communautés**
  - RSE : p. 1073
- Communication**
  - Information et communication : p. 691
- Compétence**
  - Connaissance et innovation : p. 121
  - Dirigeants : p. 373
- Encadrement : p. 465
- Innovation ouverte : p. 701
- Innovation sociale : p. 715
- Innovation stratégique : p. 727
- Ressources humaines : p. 1047
- Travail et technique : p. 1121
- Compétitivité**
  - TPE : p. 1105
- Complexité**
  - Allocation des ressources : p. 29
  - Environnements complexes : p. 503
  - Évolutions stratégiques : p. 607
  - Gouvernance des groupes : p. 657
  - ONG : p. 839
  - Temps et action stratégique : p. 1093
  - Travail stratégique : p. 1129
- Comptabilité**
  - Comptabilité, contrôle et audit : p. 107
- Concentration**
  - Droit de la concurrence : p. 399
- Conception**
  - Affects : p. 15
  - Conseils en stratégie : p. 149
  - Discours stratégiques : p. 383
  - Épistémologie de la stratégie : p. 517
  - Esthétique : p. 553
  - Information et communication : p. 691
  - Innovation ouverte : p. 701
  - Innovation stratégique : p. 727
  - Régimes stratégiques : p. 969
- Concurrence**
  - Business models : p. 39
  - Chaînes globales de valeur : p. 55
  - Changements de contexte : p. 67
  - Crime et corruption : p. 173
  - Croissance : p. 199
  - Dimension économique : p. 315
  - Droit de la concurrence : p. 399
  - Dynamiques concurrentielles : p. 411
  - Dynamiques inter-organisationnelles : p. 427
  - Innovation ouverte : p. 701
  - Innovation stratégique : p. 727
  - Logistique : p. 763
  - Multinationales émergentes : p. 819
  - Opérateurs de marché : p. 855
  - PME : p. 923
  - Réseaux relationnels : p. 1009
  - Risques extrêmes : p. 1059
- Concurrence multipoint**
  - Dynamiques concurrentielles : p. 411

**Configuration**

- PME : p. 923
- Structure et changement stratégique : p. 1085
- Universités : p. 1143

**Connaissance**

- Affects : p. 15
- Connaissance et innovation : p. 121
- Innovation sociale : p. 715
- Universités : p. 1143

**Conseil d'administration**

- Administrateurs salariés : p. 1
- Entreprises familiales : p. 489
- Gouvernance des groupes : p. 657

**Conseil d'administration**

- Conseils d'administration : p. 135

**Consommation**

- Résistance du client, du consommateur et de l'utilisateur : p. 1029

**Constructivisme**

- Épistémologie de la stratégie : p. 517

**Consultants**

- Conseils en stratégie : p. 149

**Contexte**

- Changements de contexte : p. 67
- Connaissance et innovation : p. 121
- Croissance : p. 199
- Dynamiques concurrentielles : p. 411
- Inspiration et invention : p. 739

**Contexte pluralistes**

- Organisations pluralistes : p. 883

**Contingence**

- PME : p. 923

**Contingence**

- Connaissance et innovation : p. 121
- Gouvernance des groupes : p. 657
- Rémunération : p. 993
- Structure et changement stratégique : p. 1085

**Contrat**

- Allocation des ressources : p. 29
- Comptabilité, contrôle et audit : p. 107
- Conseils d'administration : p. 135
- Droit de la concurrence : p. 399
- Encadrement : p. 465
- Gouvernance des groupes : p. 657
- Rémunération : p. 993
- Ressources humaines : p. 1047

**Contrôle**

- Administrateurs salariés : p. 1
- Allocation des ressources : p. 29
- Chaînes globales de valeur : p. 55

- Comptabilité, contrôle et audit : p. 107
- Conseils d'administration : p. 135
- Crime et corruption : p. 173
- Droit de la concurrence : p. 399
- Dynamiques concurrentielles : p. 411
- Encadrement : p. 465
- Entreprises familiales : p. 489
- Éthique et morale : p. 595
- Gouvernance des groupes : p. 657
- Réforme des organisations pluralistes : p. 953
- Rémunération : p. 993
- Travail et technique : p. 1121

**Conventions**

- Organisations pluralistes : p. 883

**Coopération**

- Culture stratégique arabe : p. 243
- Droit de la concurrence : p. 399
- Dynamiques inter-organisationnelles : p. 427

**Coopérative**

- Économie sociale et solidaire : p. 451
- Inspiration et invention : p. 739

**Coopétition**

- Dynamiques concurrentielles : p. 411
- Dynamiques inter-organisationnelles : p. 427

**Coordination**

- Chaînes globales de valeur : p. 55
- Citoyens : p. 83
- Communautés locales : p. 95
- Comptabilité, contrôle et audit : p. 107
- Dimension économique : p. 315
- Économie sociale et solidaire : p. 451
- Encadrement : p. 465
- Espaces et territoires : p. 533
- Flexibilité et action managériale : p. 619
- Gouvernance des groupes : p. 657
- Information et communication : p. 691
- Innovation ouverte : p. 701
- Logistique : p. 763
- Réforme des organisations pluralistes : p. 953
- Rémunération : p. 993
- Réseaux relationnels : p. 1009
- Ressources humaines : p. 1047
- Temps et action stratégique : p. 1093

**Corruption**

- Crime et corruption : p. 173

**Courants de pensée en stratégie**

- Histoire de la pensée en stratégie : p. 667

**Coût**

- Allocation des ressources : p. 29
- Chaînes globales de valeur : p. 55
- Crime et corruption : p. 173

- Dimension économique : p. 315
- Rémunération : p. 993
- Résistance du client, du consommateur et de l'utilisateur : p. 1029
- Créativité**
  - Affects : p. 15
  - Business models : p. 39
  - Culture stratégique africaine : p. 213
  - Dimension économique : p. 315
  - Dimension psychanalytique : p. 327
  - Esthétique : p. 553
  - Flexibilité et action managériale : p. 619
  - Innovation stratégique : p. 727
  - Jurisprudence et stratégie : p. 747
  - Régimes stratégiques : p. 969
  - Travail et technique : p. 1121
- Créativité de l'agir stratégique**
  - Travail stratégique : p. 1129
- Crime**
  - Crime et corruption : p. 173
- Crise**
  - Changements de contexte : p. 67
  - Crises permanentes : p. 187
  - Gestion en contextes extrêmes : p. 631
- Croissance**
  - Business models : p. 39
  - Chaînes globales de valeur : p. 55
  - Croissance : p. 199
  - Dimension économique : p. 315
  - Dirigeants : p. 373
  - Droit de la concurrence : p. 399
  - Dynamiques concurrentielles : p. 411
  - Entreprises familiales : p. 489
  - Évolutions stratégiques : p. 607
  - Innovation stratégique : p. 727
  - PME : p. 923
  - Risques extrêmes : p. 1059
  - Structure et changement stratégique : p. 1085
  - TPE : p. 1105
- Culture**
  - Communautés locales : p. 95
  - Dimensions locales : p. 361
  - Esthétique : p. 553
  - Information et communication : p. 691
  - Innovation sociale : p. 715
  - Mondialisation : p. 801
  - Pauvreté : p. 909
- Culture stratégique**
  - Culture stratégique africaine : p. 213
  - Culture stratégique américaine : p. 225
  - Culture stratégique arabe : p. 243
  - Culture stratégique chinoise : p. 259
  - Culture stratégique grecque : p. 279
  - Culture stratégique indienne : p. 283
  - Culture stratégique russe : p. 303
- Cycle**
  - Changements de contexte : p. 67
  - État stratège : p. 567
- D**
- Décision**
  - Affects : p. 15
  - Allocation des ressources : p. 29
  - Citoyens : p. 83
  - Comptabilité, contrôle et audit : p. 107
  - Connaissance et innovation : p. 121
  - Contextes cognitifs : p. 161
  - Dimension sociopolitique : p. 339
  - Dimensions locales : p. 361
  - Dynamique sociale : p. 439
  - Enfants et adolescents : p. 479
  - Éthique et morale : p. 595
  - Gestion en contextes extrêmes : p. 631
  - Inspiration et invention : p. 739
  - Opérateurs de marché : p. 855
  - Organisations pluralistes : p. 883
  - Organisations publiques : p. 895
  - Résistance du client, du consommateur et de l'utilisateur : p. 1029
  - Temps et action stratégique : p. 1093
- Délibération**
  - Affects : p. 15
- Délibération ouverte**
  - Affects : p. 15
- Dépendance**
  - Risques extrêmes : p. 1059
- Désir de l'Autre**
  - Affects : p. 15
- Développement durable**
  - Affects : p. 15
  - Communautés locales : p. 95
  - Dynamique sociale : p. 439
  - Innovation sociale : p. 715
  - Logistique : p. 763
  - Résistance du client, du consommateur et de l'utilisateur : p. 1029
- Déviance**
  - Crime et corruption : p. 173
  - Esthétique : p. 553
- Dirigeant**
  - Administrateurs salariés : p. 1
  - Allocation des ressources : p. 29

Comptabilité, contrôle et audit : p. 107  
Conseils d'administration : p. 135  
Contextes cognitifs : p. 161  
Culture stratégique africaine : p. 213  
Dimension psychanalytique : p. 327  
Dirigeants : p. 373  
Dynamiques concurrentielles : p. 411  
Entreprises familiales : p. 489  
Mondialisation : p. 801  
PME : p. 923  
Politique et lobbying : p. 941  
Régimes stratégiques : p. 969  
Rémunération : p. 993  
TPE : p. 1105

### **Discours**

Affects : p. 15  
Crises permanentes : p. 187  
Discours stratégiques : p. 383  
Épistémologie de la stratégie : p. 517  
Information et communication : p. 691  
Inspiration et invention : p. 739  
Management des cœurs : p. 785  
Mondialisation : p. 801  
Régimes stratégiques : p. 969

### **Discrétion managériale**

Temps et action stratégique : p. 1093

### **Discrimination**

Droit de la concurrence : p. 399

### **Diversification**

Croissance : p. 199  
Risques extrêmes : p. 1059

### **Diversité**

Organisations hybrides : p. 867

### **Diversité structurelle**

Organisations hybrides : p. 867

### **Droit**

Administrateurs salariés : p. 1  
Citoyens : p. 83  
Comptabilité, contrôle et audit : p. 107  
Crime et corruption : p. 173  
Culture stratégique arabe : p. 243  
Droit de la concurrence : p. 399  
État stratège : p. 567  
Information et communication : p. 691  
Innovation ouverte : p. 701  
Jurisprudence et stratégie : p. 747  
Politique et lobbying : p. 941

### **Dynamique sociale**

Dynamique sociale : p. 439

## **E**

### **Économie**

Histoire de la pensée en stratégie : p. 667

### **Économie sociale**

Économie sociale et solidaire : p. 451

### **Économique**

Dynamique sociale : p. 439

### **Écosystème**

Réseaux relationnels : p. 1009

### **Effectuation**

Business models : p. 39

### **Efficacité**

Chaînes globales de valeur : p. 55  
Conseils d'administration : p. 135  
Dimension économique : p. 315  
Droit de la concurrence : p. 399  
Flexibilité et action managériale : p. 619  
Gestion en contextes extrêmes : p. 631  
Organisations pluralistes : p. 883  
Organisations publiques : p. 895  
Réseaux relationnels : p. 1009  
Universités : p. 1143

### **Élaboration stratégique**

Flexibilité et action managériale : p. 619

### **Élargissement**

Changements de contexte : p. 67

### **Élites**

Conseils en stratégie : p. 149  
Dirigeants : p. 373

### **Émotion**

Affects : p. 15  
Esthétique : p. 553  
Management des cœurs : p. 785

### **Employeurs**

Ressources humaines : p. 1047

### **Émulation**

État stratège : p. 567

### **Encadrement**

Dirigeants : p. 373  
Encadrement : p. 465

### **Enfants**

Enfants et adolescents : p. 479

### **Ententes**

Droit de la concurrence : p. 399

### **Entrepreneur**

Économie sociale et solidaire : p. 451  
Organisations hybrides : p. 867

### **Entrepreneuriat**

Changements de contexte : p. 67

- Innovation stratégique : p. 727
- PME : p. 923
- Réseaux relationnels : p. 1009
- Structure et changement stratégique : p. 1085
- TPE : p. 1105
- Entreprise africaine**
  - Culture stratégique africaine : p. 213
- Entreprise sociale**
  - RSE : p. 1073
- Entreprise « friedmanienne »**
  - RSE : p. 1073
- Entreprises familiales**
  - Entreprises familiales : p. 489
- Environnement**
  - Allocation des ressources : p. 29
  - Business models : p. 39
  - Citoyens : p. 83
  - Croissance : p. 199
  - Dimension économique : p. 315
  - Dimension sociopolitique : p. 339
  - Dynamiques concurrentielles : p. 411
  - Innovation stratégique : p. 727
  - Logistique : p. 763
  - Mondialisation : p. 801
  - Multinationales émergentes : p. 819
  - PME : p. 923
  - Politique et lobbying : p. 941
  - Réseaux relationnels : p. 1009
  - Ressources humaines : p. 1047
- Épistémologie**
  - Épistémologie de la stratégie : p. 517
  - Pauvreté : p. 909
- Équilibre ponctué**
  - Évolutions stratégiques : p. 607
  - Temps et action stratégique : p. 1093
- Espace**
  - Espaces et territoires : p. 533
- Espace transitionnel**
  - Dimension psychanalytique : p. 327
- Esthétique**
  - Esthétique : p. 553
- État**
  - Culture stratégique américaine : p. 225
  - Culture stratégique russe : p. 303
  - État stratège : p. 567
  - Mondialisation : p. 801
  - Politique et lobbying : p. 941
- États-Unis**
  - Culture stratégique américaine : p. 225
  - État stratège : p. 567
- Éthique**
  - Discours stratégiques : p. 383
  - Enfants et adolescents : p. 479
  - Épistémologie de la stratégie : p. 517
  - Éthique et morale : p. 595
  - Pauvreté : p. 909
- Évolution**
  - Business models : p. 39
  - Changements de contexte : p. 67
  - Dynamiques concurrentielles : p. 411
  - Dynamiques inter-organisationnelles : p. 427
  - État stratège : p. 567
  - Évolutions stratégiques : p. 607
  - Innovation ouverte : p. 701
  - Innovation stratégique : p. 727
  - Inspiration et invention : p. 739
  - Réseaux relationnels : p. 1009
  - Résistance du client, du consommateur et de l'utilisateur : p. 1029
  - Risques extrêmes : p. 1059
  - Structure et changement stratégique : p. 1085
  - Temps et action stratégique : p. 1093
  - TPE : p. 1105
- Existence**
  - Jurisprudence et stratégie : p. 747
- Externalisation**
  - RSE : p. 1073
- F**
- Faux-self**
  - Dimension psychanalytique : p. 327
- Fiction**
  - Citoyens : p. 83
  - Discours stratégiques : p. 383
- Finalité stratégique**
  - Conseils d'administration : p. 135
- Finance**
  - Comptabilité, contrôle et audit : p. 107
  - État stratège : p. 567
  - Opérateurs de marché : p. 855
- Firmes multinationales émergentes (FMNE)**
  - Multinationales émergentes : p. 819
- Fit dynamique**
  - Évolutions stratégiques : p. 607
- Flexibilité**
  - Flexibilité et action managériale : p. 619
- FLOSS**
  - Innovation ouverte : p. 701
- Flux**
  - Logistique : p. 763

## **Forces spéciales**

Gestion en contextes extrêmes : p. 631

## **Fusion-acquisition**

Croissance : p. 199

## **G**

### **Géographie**

Culture stratégique américaine : p. 225

### **Géopolitique**

Mondialisation : p. 801

### **Gestion par les résultats**

Organisations publiques : p. 895

### **Global**

Espaces et territoires : p. 533

### **Gouvernance**

Administrateurs salariés : p. 1

Chaînes globales de valeur : p. 55

Citoyens : p. 83

Communautés locales : p. 95

Comptabilité, contrôle et audit : p. 107

Conseils d'administration : p. 135

Crime et corruption : p. 173

Crises permanentes : p. 187

Culture stratégique grecque : p. 279

Dirigeants : p. 373

Gouvernance : p. 645

Gouvernance des groupes : p. 657

Innovation sociale : p. 715

Mondialisation : p. 801

Politique et lobbying : p. 941

Réforme des organisations pluralistes : p. 953

Rémunération : p. 993

RSE : p. 1073

### **Grèce**

Culture stratégique grecque : p. 279

### **Groupes**

Gouvernance des groupes : p. 657

### **Guerre**

Changements de contexte : p. 67

Culture stratégique américaine : p. 225

Culture stratégique russe : p. 303

Information et communication : p. 691

Mondialisation : p. 801

## **H**

### **Hasard bénin**

Risques extrêmes : p. 1059

### **Hasard sauvage**

Risques extrêmes : p. 1059

### **Histoire**

Épistémologie de la stratégie : p. 517

## **Hôpitaux**

Réforme des organisations pluralistes : p. 953

## **Horizon**

Temps et action stratégique : p. 1093

## **Hybridation**

RSE : p. 1073

## **Hypercompétition**

Dynamiques concurrentielles : p. 411

## **Hypercroissance**

Croissance : p. 199

## **Hypofirme**

TPE : p. 1105

## **I**

### **Illusion**

Dimension psychanalytique : p. 327

### **Imaginaire**

Affects : p. 15

Citoyens : p. 83

Crises permanentes : p. 187

Culture stratégique africaine : p. 213

Culture stratégique arabe : p. 243

Culture stratégique chinoise : p. 259

Enfants et adolescents : p. 479

Esthétique : p. 553

Éthique et morale : p. 595

Gouvernance : p. 645

Inspiration et invention : p. 739

Jurisprudence et stratégie : p. 747

Mondialisation : p. 801

Régimes stratégiques : p. 969

Résistance du client, du consommateur  
et de l'utilisateur : p. 1029

### **Imprévisibilité**

Crises permanentes : p. 187

Régimes stratégiques : p. 969

### **Incitation**

Management des cœurs : p. 785

### **Incrémentalisme**

Flexibilité et action managériale : p. 619

### **Inde**

Culture stratégique indienne : p. 283

### **Information**

Connaissance et innovation : p. 121

Information et communication : p. 691

### **Information comptable**

Comptabilité, contrôle et audit : p. 107

### **Innovation**

Business models : p. 39

Connaissance et innovation : p. 121

- Économie sociale et solidaire : p. 451
- Espaces et territoires : p. 533
- Esthétique : p. 553
- État stratège : p. 567
- Évolutions stratégiques : p. 607
- Gouvernance : p. 645
- Innovation ouverte : p. 701
- Innovation sociale : p. 715
- Innovation stratégique : p. 727
- Jurisprudence et stratégie : p. 747
- PME : p. 923
- Structure et changement stratégique : p. 1085
- Innovation ouverte**
  - Connaissance et innovation : p. 121
  - Innovation ouverte : p. 701
- Innovation stratégique**
  - Business models : p. 39
  - Innovation stratégique : p. 727
- Institution**
  - Citoyens : p. 83
  - Comptabilité, contrôle et audit : p. 107
  - Conseils d'administration : p. 135
  - Culture stratégique africaine : p. 213
  - Culture stratégique américaine : p. 225
  - Culture stratégique chinoise : p. 259
  - Culture stratégique grecque : p. 279
  - Culture stratégique indienne : p. 283
  - Culture stratégique russe : p. 303
  - Dimensions locales : p. 361
  - Esthétique : p. 553
  - État stratège : p. 567
  - Éthique et morale : p. 595
  - Gouvernance : p. 645
  - Histoire de la pensée en stratégie : p. 667
  - Jurisprudence et stratégie : p. 747
  - Mondialisation : p. 801
  - Opérateurs de marché : p. 855
  - Organisations publiques : p. 895
  - Politique et lobbying : p. 941
  - Ressources humaines : p. 1047
  - Temps et action stratégique : p. 1093
- Intégration**
  - RSE : p. 1073
- Intendance**
  - Entreprises familiales : p. 489
  - Gouvernance : p. 645
- Intention**
  - Affects : p. 15
  - Changements de contexte : p. 67
  - Conseils en stratégie : p. 149
  - Contextes cognitifs : p. 161
  - Culture stratégique chinoise : p. 259
  - Discours stratégiques : p. 383
  - Évolutions stratégiques : p. 607
  - Innovation sociale : p. 715
  - Inspiration et invention : p. 739
  - Régimes stratégiques : p. 969
- Interaction concurrentielle**
  - Dynamiques concurrentielles : p. 411
- Interconnexion**
  - Culture stratégique indienne : p. 283
- Internationalisation**
  - Croissance : p. 199
  - Multinationales émergentes : p. 819
  - PME : p. 923
- Investissement**
  - Allocation des ressources : p. 29
  - Comptabilité, contrôle et audit : p. 107
- Investissements directs étrangers (IDE)**
  - Multinationales émergentes : p. 819
- Invocation**
  - Citoyens : p. 83
- J**
- Jurisprudence**
  - Jurisprudence et stratégie : p. 747
- L**
- Langage**
  - Discours stratégiques : p. 383
- Leader**
  - Affects : p. 15
  - Changements de contexte : p. 67
  - Conseils en stratégie : p. 149
  - Crises permanentes : p. 187
  - Dimension psychanalytique : p. 327
  - Dirigeants : p. 373
  - Entreprises familiales : p. 489
  - Évolutions stratégiques : p. 607
  - Innovation stratégique : p. 727
  - Régimes stratégiques : p. 969
  - Structure et changement stratégique : p. 1085
- Légitimité**
  - Citoyens : p. 83
  - Conseils en stratégie : p. 149
  - Résistance du client, du consommateur et de l'utilisateur : p. 1029
  - TPE : p. 1105
- Lobbying**
  - Politique et lobbying : p. 941
- Local**
  - Communautés locales : p. 95
  - Espaces et territoires : p. 533

## **Localisation**

Espaces et territoires : p. 533

## **Logiques globales**

Dimensions locales : p. 361

## **Logiques locales**

Dimensions locales : p. 361

## **Logistique**

Logistique : p. 763

## **Loi de puissance**

Risques extrêmes : p. 1059

## **Loi des 20/80**

Risques extrêmes : p. 1059

## **Loi normale**

Risques extrêmes : p. 1059

## **M**

### **Management**

Affects : p. 15

Dimension sociopolitique : p. 339

Dynamique sociale : p. 439

Encadrement : p. 465

Environnements complexes : p. 503

Évolutions stratégiques : p. 607

Flexibilité et action managériale : p. 619

Gouvernance des groupes : p. 657

Inspiration et invention : p. 739

Management des cœurs : p. 785

Régimes stratégiques : p. 969

RSE : p. 1073

Structure et changement stratégique : p. 1085

Temps et action stratégique : p. 1093

### **Management de la différence**

Organisations hybrides : p. 867

### **Management public**

Citoyens : p. 83

État stratège : p. 567

Organisations pluralistes : p. 883

Organisations publiques : p. 895

Réforme des organisations pluralistes : p. 953

Universités : p. 1143

### **Management stratégique**

Dimensions locales : p. 361

Histoire de la pensée en stratégie : p. 667

### **Managers**

Encadrement : p. 465

### **Marché**

Croissance : p. 199

Dynamiques concurrentielles : p. 411

État stratège : p. 567

Flexibilité et action managériale : p. 619

Innovation ouverte : p. 701

Innovation stratégique : p. 727

Réseaux relationnels : p. 1009

Ressources humaines : p. 1047

RSE : p. 1073

### **Marchés financiers**

Opérateurs de marché : p. 855

### **Marchés internes**

Ressources humaines : p. 1047

### **Marketing**

Enfants et adolescents : p. 479

Résistance du client, du consommateur  
et de l'utilisateur : p. 1029

### **Méta-structure**

ONG : p. 839

### **Métaphore**

Discours stratégiques : p. 383

### **Mobilisation**

Citoyens : p. 83

### **Mobilité**

Espaces et territoires : p. 533

### **Modèle**

Business models : p. 39

Contextes cognitifs : p. 161

Crises permanentes : p. 187

### **Modernisation**

Culture stratégique russe : p. 303

### **Modernité**

Éthique et morale : p. 595

### **Mondialisation**

Chaînes globales de valeur : p. 55

Crises permanentes : p. 187

Espaces et territoires : p. 533

État stratège : p. 567

Gouvernance des groupes : p. 657

Mondialisation : p. 801

Multinationales émergentes : p. 819

ONG : p. 839

### **Morale**

Culture stratégique arabe : p. 243

Éthique et morale : p. 595

### **Motivation**

Innovation sociale : p. 715

### **Mouvements**

Dynamiques concurrentielles : p. 411

### **Multi niveaux**

Culture stratégique indienne : p. 283

Dimensions locales : p. 361

### **Mutualisation**

Logistique : p. 763



## **Mythe du libre-échange**

État stratège : p. 567

## **N**

### **Narration**

Discours stratégiques : p. 383

### **Nature**

Travail et technique : p. 1121

### **Nouveau monde**

Information et communication : p. 691

### **Nouveaux médias**

Information et communication : p. 691

## **O**

### **Objectifs**

Allocation des ressources : p. 29

Comptabilité, contrôle et audit : p. 107

Conseils d'administration : p. 135

Contextes cognitifs : p. 161

Croissance : p. 199

Dynamiques inter-organisationnelles : p. 427

Organisations pluralistes : p. 883

Organisations publiques : p. 895

Pauvreté : p. 909

Rémunération : p. 993

Temps et action stratégique : p. 1093

### **Obligations imparfaites**

Enfants et adolescents : p. 479

### **ONG**

ONG : p. 839

### **Open source**

Innovation ouverte : p. 701

### **Opérateur de marché**

Opérateurs de marché : p. 855

### **Option réelle**

Flexibilité et action managériale : p. 619

### **Organisation inspirée**

Inspiration et invention : p. 739

### **Organisation par projets**

Gestion en contextes extrêmes : p. 631

### **Organisations hybrides**

Organisations hybrides : p. 867

### **Organisations pluralistes**

Culture stratégique indienne : p. 283

Réforme des organisations pluralistes : p. 953

### **Organisations publiques**

Réforme des organisations pluralistes : p. 953

## **P**

### **Paix**

Changements de contexte : p. 67

### **Parenté symbolique**

Culture stratégique africaine : p. 213

### **Parole**

Affects : p. 15

### **Parties prenantes**

Citoyens : p. 83

Communautés locales : p. 95

Comptabilité, contrôle et audit : p. 107

Dimension sociopolitique : p. 339

Enfants et adolescents : p. 479

Gouvernance des groupes : p. 657

Résistance du client, du consommateur  
et de l'utilisateur : p. 1029

RSE : p. 1073

### **Pauvreté**

Pauvreté : p. 909

### **Pays émergents**

Dimensions locales : p. 361

État stratège : p. 567

Multinationales émergentes : p. 819

### **Performance**

Allocation des ressources : p. 29

Business models : p. 39

Chaînes globales de valeur : p. 55

Comptabilité, contrôle et audit : p. 107

Conseils d'administration : p. 135

Conseils en stratégie : p. 149

Croissance : p. 199

Dimension économique : p. 315

Dirigeants : p. 373

Discours stratégiques : p. 383

Droit de la concurrence : p. 399

Dynamiques concurrentielles : p. 411

Encadrement : p. 465

Entreprises familiales : p. 489

Éthique et morale : p. 595

Flexibilité et action managériale : p. 619

Gestion en contextes extrêmes : p. 631

Histoire de la pensée en stratégie : p. 667

Logistique : p. 763

Management des cœurs : p. 785

Opérateurs de marché : p. 855

Organisations publiques : p. 895

PME : p. 923

Rémunération : p. 993

Structure et changement stratégique : p. 1085

## **Performativité**

Dimension économique : p. 315

Management des cœurs : p. 785

## **Planification**

Culture stratégique indienne : p. 283

## **Planification stratégique**

Organisations publiques : p. 895

## **PME**

PME : p. 923

TPE : p. 1105

## **Politique**

Citoyens : p. 83

Communautés locales : p. 95

Dimension sociopolitique : p. 339

Épistémologie de la stratégie : p. 517

Esthétique : p. 553

Logistique : p. 763

Mondialisation : p. 801

Organisations publiques : p. 895

Politique et lobbying : p. 941

## **Politique générale**

Histoire de la pensée en stratégie : p. 667

## **Politiques publiques**

Dimension sociopolitique : p. 339

## **Position dominante**

Droit de la concurrence : p. 399

## **Positivisme**

Épistémologie de la stratégie : p. 517

## **Posture stratégique**

Inspiration et invention : p. 739

## **Pouvoir**

Administrateurs salariés : p. 1

Citoyens : p. 83

Communautés locales : p. 95

Contextes cognitifs : p. 161

Crime et corruption : p. 173

Culture stratégique africaine : p. 213

Dimension sociopolitique : p. 339

Discours stratégiques : p. 383

Dynamique sociale : p. 439

Encadrement : p. 465

Environnements complexes : p. 503

Gouvernance : p. 645

Gouvernance des groupes : p. 657

Mondialisation : p. 801

Organisations pluralistes : p. 883

Politique et lobbying : p. 941

Régimes stratégiques : p. 969

Travail stratégique : p. 1129

## **Pouvoirs publics**

Citoyens : p. 83

## **Pragmatique**

Épistémologie de la stratégie : p. 517

Pauvreté : p. 909

## **Pratique**

Organisations pluralistes : p. 883

## **Pratique stratégique**

Affects : p. 15

Conseils en stratégie : p. 149

Contextes cognitifs : p. 161

Dirigeants : p. 373

Discours stratégiques : p. 383

Histoire de la pensée en stratégie : p. 667

Information et communication : p. 691

Jurisprudence et stratégie : p. 747

Politique et lobbying : p. 941

Régimes stratégiques : p. 969

Travail stratégique : p. 1129

## **Pratique stratégiques**

Organisations pluralistes : p. 883

## **Prix prédateur**

Droit de la concurrence : p. 399

## **Processus stratégiques**

Culture stratégique indienne : p. 283

Organisations publiques : p. 895

Universités : p. 1143

## **Projet**

Business models : p. 39

Changements de contexte : p. 67

Citoyens : p. 83

Croissance : p. 199

Dirigeants : p. 373

Dynamiques inter-organisationnelles : p. 427

État stratège : p. 567

Gestion en contextes extrêmes : p. 631

Gouvernance : p. 645

Innovation sociale : p. 715

Innovation stratégique : p. 727

Jurisprudence et stratégie : p. 747

Multinationales émergentes : p. 819

Résistance du client, du consommateur

et de l'utilisateur : p. 1029

RSE : p. 1073

Travail stratégique : p. 1129

## **Projet collectif**

Logistique : p. 763

## **Propagande**

Information et communication : p. 691

## **Propositions heuristiques**

Pauvreté : p. 909

**Propriété intellectuelle**

Information et communication : p. 691

Innovation ouverte : p. 701

**Protectionnisme**

État stratège : p. 567

**Proximité**

TPE : p. 1105

**Psychanalyse**

Dimension psychanalytique : p. 327

**Public**

Organisations hybrides : p. 867

Organisations publiques : p. 895

**R****Rationalité**

Dimension psychanalytique : p. 327

Flexibilité et action managériale : p. 619

Régimes stratégiques : p. 969

**R&D**

Innovation ouverte : p. 701

**Récit**

Discours stratégiques : p. 383

**Récompenses**

Rémunération : p. 993

**Réformes hospitalières**

Réforme des organisations pluralistes : p. 953

**Régimes stratégiques**

Régimes stratégiques : p. 969

**Régulation**

Conseils d'administration : p. 135

**Relations affaires-gouvernement**

Politique et lobbying : p. 941

**Relations inter-organisationnelles**

Logistique : p. 763

Réseaux relationnels : p. 1009

**Rémunération**

Rémunération : p. 993

Ressources humaines : p. 1047

**Renaissance**

État stratège : p. 567

**Rendement**

État stratège : p. 567

Travail et technique : p. 1121

**Réseau**

Gouvernance : p. 645

**Réseaux**

Dynamiques inter-organisationnelles : p. 427

Organisations pluralistes : p. 883

Réseaux relationnels : p. 1009

**Résistance**

Esthétique : p. 553

Éthique et morale : p. 595

Résistance du client, du consommateur et de l'utilisateur : p. 1029

**Responsabilité sociale des entreprises**

Chaînes globales de valeur : p. 55

Communautés locales : p. 95

Enfants et adolescents : p. 479

RSE : p. 1073

**Ressource**

Citoyens : p. 83

**Ressources**

Allocation des ressources : p. 29

Communautés locales : p. 95

Croissance : p. 199

Dimension sociopolitique : p. 339

Dynamiques inter-organisationnelles : p. 427

Enfants et adolescents : p. 479

Entreprises familiales : p. 489

Évolutions stratégiques : p. 607

Flexibilité et action managériale : p. 619

Logistique : p. 763

Multinationales émergentes : p. 819

Résistance du client, du consommateur et de l'utilisateur : p. 1029

Ressources humaines : p. 1047

Travail et technique : p. 1121

**Ressources humaines**

Ressources humaines : p. 1047

**Révolution industrielle**

État stratège : p. 567

**Rhétorique**

Discours stratégiques : p. 383

**Risque**

Comptabilité, contrôle et audit : p. 107

**Rôles**

Dirigeants : p. 373

Encadrement : p. 465

**Routine**

Éthique et morale : p. 595

**Rupture**

Innovation stratégique : p. 727

**Russie**

Culture stratégique russe : p. 303

**S****Salarié**

Administrateurs salariés : p. 1

Dimensions locales : p. 361

Encadrement : p. 465

Innovation sociale : p. 715  
Rémunération : p. 993  
Ressources humaines : p. 1047  
RSE : p. 1073  
Travail et technique : p. 1121

**Schéma directeur**  
Pauvreté : p. 909

**Secteur**  
Chaînes globales de valeur : p. 55  
Changements de contexte : p. 67  
Connaissance et innovation : p. 121  
Conseils en stratégie : p. 149  
Croissance : p. 199  
Dimension économique : p. 315  
Droit de la concurrence : p. 399  
Dynamiques concurrentielles : p. 411  
Dynamiques inter-organisationnelles : p. 427  
Économie sociale et solidaire : p. 451  
Information et communication : p. 691  
Innovation ouverte : p. 701  
Innovation stratégique : p. 727  
Logistique : p. 763  
Opérateurs de marché : p. 855  
Organisations hybrides : p. 867  
Organisations pluralistes : p. 883  
Organisations publiques : p. 895  
PME : p. 923  
Réforme des organisations pluralistes : p. 953  
Universités : p. 1143

**Sens**  
Discours stratégiques : p. 383  
Esthétique : p. 553

**Signal faible**  
Crises permanentes : p. 187

**Situations extrêmes**  
Changements de contexte : p. 67  
Gestion en contextes extrêmes : p. 631

**Social**  
Dimension sociopolitique : p. 339  
Dimensions locales : p. 361  
Dynamique sociale : p. 439  
Économie sociale et solidaire : p. 451  
Encadrement : p. 465  
Innovation sociale : p. 715  
ONG : p. 839  
Organisations hybrides : p. 867  
Organisations pluralistes : p. 883  
Organisations publiques : p. 895  
Pauvreté : p. 909  
Ressources humaines : p. 1047  
RSE : p. 1073  
Travail et technique : p. 1121

**Socialisme**  
Culture stratégique russe : p. 303

**Société civile**  
Citoyens : p. 83  
Communautés locales : p. 95

**Solidaire**  
Économie sociale et solidaire : p. 451

**Solidarité**  
Culture stratégique africaine : p. 213

**Sphère d'influence**  
Dynamiques concurrentielles : p. 411

**Spinozisme**  
Management des cœurs : p. 785

**Stratège**  
Affects : p. 15  
Changements de contexte : p. 67  
Conseils en stratégie : p. 149  
Contextes cognitifs : p. 161  
Crises permanentes : p. 187  
Culture stratégique africaine : p. 213  
Culture stratégique américaine : p. 225  
Culture stratégique arabe : p. 243  
Culture stratégique chinoise : p. 259  
Culture stratégique grecque : p. 279  
Culture stratégique indienne : p. 283  
Culture stratégique russe : p. 303  
Dirigeants : p. 373  
Environnements complexes : p. 503  
Épistémologie de la stratégie : p. 517  
Jurisprudence et stratégie : p. 747  
Organisations pluralistes : p. 883  
Politique et lobbying : p. 941  
Régimes stratégiques : p. 969  
Travail stratégique : p. 1129

**Stratégie**  
Comptabilité, contrôle et audit : p. 107  
Conseils en stratégie : p. 149  
Contextes cognitifs : p. 161  
Crises permanentes : p. 187  
Dimension économique : p. 315  
Dirigeants : p. 373  
Histoire de la pensée en stratégie : p. 667  
Organisations hybrides : p. 867  
Rémunération : p. 993

**Stratégie internationale**  
Multinationales émergentes : p. 819

**Stratégie océan bleu**  
Innovation stratégique : p. 727

**Stratégies balisées**  
Environnements complexes : p. 503

## **Stratégies collectives**

Dynamiques inter-organisationnelles : p. 427

## **Stratégies de création de valeur**

Innovation stratégique : p. 727

Inspiration et invention : p. 739

## **Stratégies publiques**

Citoyens : p. 83

## **Stratégies universitaires**

Universités : p. 1143

## **Structure**

Conseils d'administration : p. 135

Économie sociale et solidaire : p. 451

Encadrement : p. 465

Entreprises familiales : p. 489

Évolutions stratégiques : p. 607

Multinationales émergentes : p. 819

ONG : p. 839

Opérateurs de marché : p. 855

Organisations hybrides : p. 867

Organisations pluralistes : p. 883

Organisations publiques : p. 895

PME : p. 923

Réforme des organisations pluralistes : p. 953

Structure et changement stratégique : p. 1085

Universités : p. 1143

## **Sujet**

Affects : p. 15

## **Supply chain management**

Logistique : p. 763

## **Syndicats**

Administrateurs salariés : p. 1

Ressources humaines : p. 1047

## **Systèmes d'enseignement supérieur**

Universités : p. 1143

## **T**

### **Technologie**

Connaissance et innovation : p. 121

Dynamiques concurrentielles : p. 411

État stratège : p. 567

Information et communication : p. 691

Innovation ouverte : p. 701

Innovation stratégique : p. 727

Jurisprudence et stratégie : p. 747

Logistique : p. 763

Opérateurs de marché : p. 855

PME : p. 923

Structure et changement stratégique : p. 1085

Travail et technique : p. 1121

### **Temps**

Temps et action stratégique : p. 1093

## **Territoire**

Chaînes globales de valeur : p. 55

Communautés locales : p. 95

Espaces et territoires : p. 533

Réseaux relationnels : p. 1009

RSE : p. 1073

## **Terrorisme**

Crime et corruption : p. 173

## **Théorie fondée**

Évolutions stratégiques : p. 607

## **Tiers secteur**

Économie sociale et solidaire : p. 451

## **TPE**

TPE : p. 1105

## **Trader**

Opérateurs de marché : p. 855

## **Traduction**

Organisations pluralistes : p. 883

## **Trajectoire de développement**

Inspiration et invention : p. 739

## **Transformation**

Affects : p. 15

Changements de contexte : p. 67

Connaissance et innovation : p. 121

Crises permanentes : p. 187

Évolutions stratégiques : p. 607

Innovation sociale : p. 715

Management des cœurs : p. 785

Régimes stratégiques : p. 969

Structure et changement stratégique : p. 1085

## **Transition**

Changements de contexte : p. 67

## **Travail**

Travail et technique : p. 1121

## **U**

### **Université**

Universités : p. 1143

## **V**

### **Valeur**

Affects : p. 15

Allocation des ressources : p. 29

Business models : p. 39

Chaînes globales de valeur : p. 55

Communautés locales : p. 95

Conseils d'administration : p. 135

Culture stratégique africaine : p. 213

Culture stratégique américaine : p. 225

Culture stratégique arabe : p. 243

Culture stratégique chinoise : p. 259

Culture stratégique grecque : p. 279  
Culture stratégique indienne : p. 283  
Culture stratégique russe : p. 303  
Dirigeants : p. 373  
Économie sociale et solidaire : p. 451  
Enfants et adolescents : p. 479  
Entreprises familiales : p. 489  
Environnements complexes : p. 503  
Esthétique : p. 553  
Éthique et morale : p. 595  
Innovation sociale : p. 715  
Management des cœurs : p. 785  
ONG : p. 839  
Organisations hybrides : p. 867  
Pauvreté : p. 909  
Réseaux relationnels : p. 1009  
Résistance du client, du consommateur  
et de l'utilisateur : p. 1029  
RSE : p. 1073

#### **Ventes liées**

Droit de la concurrence : p. 399

#### **Vigilance**

Éthique et morale : p. 595

#### **Vision**

Affects : p. 15  
Contextes cognitifs : p. 161  
Crises permanentes : p. 187  
Croissance : p. 199  
Dimension psychanalytique : p. 327  
Dirigeants : p. 373  
Discours stratégiques : p. 383  
État stratège : p. 567  
Gouvernance : p. 645  
Information et communication : p. 691  
Innovation sociale : p. 715  
Innovation stratégique : p. 727  
Inspiration et invention : p. 739  
Jurisprudence et stratégie : p. 747  
Organisations hybrides : p. 867  
Organisations pluralistes : p. 883  
Régimes stratégiques : p. 969

# Présentation des auteurs

## Pierre Alanche

- Ingénieur Arts et Métiers et Institut National Polytechnique de Grenoble • Administrateur de Renault de 1997 à 2004
- Représentant les salariés actionnaires, ancien chef du service d'automatisation et d'informatisation des systèmes de production
- Militant syndicaliste CFDT
- Aujourd'hui retraité
- Thématique de recherche : intervention des salariés dans les décisions stratégiques des entreprises, évolutions des fondements de l'entreprise
- Courriel : pierre\_alanche@yahoo.fr

## Paul André

- Ph.D. Accounting & Finance • University of Waterloo • Professeur, département comptabilité et contrôle • ESSEC – Co directeur de la chaire « Financial Reporting » de l'ESSEC
- Thématique de recherche : gouvernance d'entreprise, fusions & acquisition, reporting financier, réaction des marchés à l'information financière
- Courriel : andre@essec.fr

## Jacob Atangana-Abé

- Ph.D. (HEC Montréal) • Professeur en management stratégique • Université de Saint-Boniface (Winnipeg-Canada) et École doctorale • Institut universitaire catholique St-Jérôme de Douala (Cameroun)
- Thématiques de recherche : management des organisations interétatiques, légitimité et prise de décision stratégique, gestion des organisations à but non lucratif (OBNL)
- Courriel : jatangan@ustboniface.ca

## David Autissier

- HDR • Docteur en sciences de gestion • Maître de conférences • Université Paris-Est-Créteil • IRG
- Thématiques de recherche : conduite du changement, structuration, pilotage et transformation des organisations
- Courriel : autissier@u-pec.fr

## Nicolas Balas

- Doctorat Université de Montpellier • Maître de Conférences Université de Montpellier
- Thématiques de recherche : territorialisation de l'innovation, gouvernance, organisations et développement durable
- Courriel : nicolas.balas@univ-montp1.fr

## Rodrigo Bandeira de Mello

- Doctorat en Stratégie (Université fédérale de Santa Catarina, Brésil) • Professeur à l'école de gestion de la fondation Getulio Vargas à Sao Paulo (FGV-EAESP) • Professeur visitant à l'université Paris-Dauphine et à l'Université Jean-Moulin de Lyon
- Thématiques de recherche : stratégies politiques des entreprises, relations affaires-gouvernement, la genèse et diversification des groupes économiques, l'internationalisation des entreprises de pays émergents
- Courriel : rodrigo.bandeira.demello@fgv.br

## Philippe Baumard

- Docteur en sciences de gestion (Dauphine) • Professeur des universités Aix-Marseille • Centre de recherche en gestion de l'École Polytechnique (PREG-CRG, UMR CNRS 7176) • Chercheur associé à l'Institut de recherche en économie et gestion de l'Université de Californie, Berkeley
- Thématiques de recherche : cognition managériale, apprentissage stratégique, échecs, apprentissages dégradés et adverses, théorie de l'organisation, retournements stratégiques, mouvements stratégiques et conflits informationnels
- Courriel : philippe.baumard@polytechnique.edu

## **Soumaya Ben Letaïfa**

- Doctorat conjoint Université Paris Dauphine et UQAM • Professeure de Stratégie à l'École des Sciences de la Gestion de l'Université du Québec à Montréal
- Thématiques de recherche : écosystèmes locaux et/ou globaux d'innovation, innovation ouverte, coopération
- Courriel : ben\_letaifa.soumaya@uqam.ca

## **Fauzi Bensebaa**

- HDR • Docteur en sciences économiques • Docteur en sciences de gestion • Professeur des universités • Université Paris 8, LED
- Thématiques de recherche : dynamique concurrentielle, management des organisations (sensemaking), RSE
- Courriel : faouzi.bensebaa@wanadoo.fr

## **Luc Bernier**

- PhD en science politique, Northwestern University • Professeur titulaire à l'École nationale d'administration publique, Montréal • Président du Conseil scientifique international du CIRIEC
- Thématiques de recherche : la transformation des organisations publiques et les réformes administratives, les entreprises publiques, l'analyse des politiques publiques et l'impact des facteurs organisationnels sur celles-ci
- Courriel : luc.bernier@enap.ca

## **Laurent Bibard**

- Diplômé de l'ESSEC • Docteur en philosophie et en économie • Habilité à diriger des recherches en gestion et en philosophie • Ancien Directeur de l'ESSEC • Professeur au département Management de l'ESSEC
- Thématiques de recherche : les relations entre les genres au sein des organisations, les dynamiques de vigilance en situation de crise
- Courriel : bibard@essec.fr

## **Line Bonneau**

- Ph.D. d'HEC-Montréal en management stratégique et théorie des organisations
- Thématique de recherche : le temps en stratégie, portraits d'innovateurs
- Courriel : line.bonneau@hec.ca

## **Marie Bouchard**

- Doctorat de sociologie (Écoles des hautes études en sciences sociales) • Professeure de sciences de gestion, Université du Québec à Montréal • Chercheure au Centre de recherche sur les innovations sociales CRISES • Titulaire de la Chaire de recherche du Canada en économie sociale
- Thématiques de recherche : économie sociale et solidaire, innovation sociale et transformation sociale, cadrage conceptuel de la statistique en économie sociale, évaluation de l'économie sociale
- Courriel : bouchard.marie@uqam.ca

## **Jacques Bourgault**

- Doctorat d'État de la Fondation nationale des sciences politiques de Paris • Professeur Titulaire à la retraite de l'UQAM • Professeur associé UQAM/ÉNAP • Domaines d'enseignement : principes et enjeux de la gestion publique à l'École nationale d'administration publique (Québec) • Conseiller senior en planification stratégique et Président de COFAP inc. • Membre du comité scientifique ou éditorial : RFAP ; RISA
- Thématiques de recherche : planification stratégique, réformes de gestion des organisations publiques, gestion des interfaces politico-administratives, gestion transversale des organisations publiques, évaluation du rendement des cadres
- Courriel : jacques.bourgault@enap.ca

## **Joseph L. Bower**

- Baker Foundation Professor of Business Administration, Harvard Business School • Auteur de nombreux livres et articles marquants, il a été souvent honoré par les associations académiques principales pour ses contributions au management stratégique
- Thématiques de recherche : processus de décision stratégique au sommet des organisations, rôle des dirigeants dans les processus de décision stratégique
- Courriel : jbower@hbs.edu



### **Jean-Pierre Brechet**

- Professeur, Université de Nantes, Institut d'Économie et de Management de Nantes – IAE • Laboratoire d'Économie et de Management de Nantes Atlantique
- Thématiques de recherche : théorie de l'action collective fondée sur le projet, théorie régulationniste de l'entreprise et des marchés, théorie de la régulation sociale, complexité, épistémologie, transdisciplinarité
- Courriel : jean-pierre.brechet@univ-nantes.fr

### **Franck Brulhart**

- Diplômé de l'EDHEC • Agrégé d'économie et gestion • Docteur en Sciences de gestion (Aix Marseille Université) • Maître de conférences à la Faculté d'économie et gestion (Aix Marseille Université) • Professeur affilié à Toulouse Business School • Chercheur au LEST (UMR CNRS 7317)
- Thématiques de recherche : mécanismes de coordination et la performance des formes organisationnelles hybrides, déterminants et la mesure de la performance de l'entreprise, PME et entrepreneuriat, croissance des organisations. Co-animation du groupe thématique « ressources, compétences, capacités dynamiques » de l'AIMS
- Courriel : franck.brulhart@univ-amu.fr

### **Thierry Burger-Helmchen**

- Professeur des universités en sciences de gestion – Université de Strasbourg – BETA-CNRS • Doyen de la Faculté des Sciences Économiques et de Gestion
- Thématiques de recherche : économie et management de l'innovation et de la créativité, entrepreneuriat, options réelles
- Courriel : burger@unistra.fr

### **Denis Chabault**

- Docteur en sciences de gestion de l'IAE de Tours • Maître de conférences en sciences de gestion • Équipe de recherche RITM (Réseaux, Innovation, Territoires et Mondialisation), Université Paris-Sud • Co-responsable du groupe thématique AIMS/ASRDLF « stratégies, espaces et territoires »
- Thématiques de recherche : gouvernance et management des clusters, dynamiques collectives et pilotage, espace et design organisationnel
- Courriel : denis.chabault@u-psud.fr

### **Valérie Chanal**

- Diplômée de ESCP-Europe • Doctorat de sciences de gestion (Université de Grenoble) • Professeur de sciences de gestion à l'IAE de Grenoble • Directrice de Grenoble Institut de l'Innovation
- Thématiques de recherche : management de l'innovation, design de nouveaux business models, pédagogie dans l'enseignement supérieur, discours et langage de la stratégie
- Courriel : valerie.chanal@upmf-grenoble.fr

### **Odile Chanut**

- Sciences Po Paris et Agrégation en sciences de gestion • Professeur de sciences de gestion à Aix-Marseille Université • Chercheur au Centre de recherche sur le transport et la logistique (CRET-LOG)
- Thématiques de recherche : management des relations inter-organisationnelles dans le canal de distribution, stratégies des réseaux contractuels, aspects juridiques des relations industriels-distributeurs, logistique urbaine
- Courriel : odile.chanut@univ-amu.fr

### **Yves Citton**

- Professeur de littérature à l'université de Grenoble-Alpes • Membre de l'UMR LIRE (CNRS 5611)
- Thématiques de recherche : philosophie politique, littérature, théorie et archéologie des médias, économie de l'attention. Auteur de *Renverser l'insoutenable* (Seuil, 2012), *Gestes d'Humanités* (Armand Colin, 2012), *Zazirocratie* (Éditions Amsterdam, 2011), *Mythocratie* (Éditions Amsterdam, 2010), *L'envers de la liberté* (Éditions Amsterdam, 2007)
- Courriel : yves.citton@u-grenoble3.fr

## Patrick Cohendet

- Doctorat d'État en économie de l'université Louis-Pasteur de Strasbourg • Professeur titulaire à HEC Montréal • Professeur agrégé à l'École de Management de Strasbourg et membre du BETA • Co-rédacteur en chef de la revue Management international • Co-animateur, avec Laurent Simon, d'un réseau international sur la créativité et l'innovation, dans le cadre de la structure de recherche, transfert et valorisation MOSAIC
- Thématiques de recherche : économie du savoir, management de la connaissance, économie et gestion de l'innovation
- Courriel : patrick.cohendet@hec.ca

## Sophie Collin Bouffier

- Professeur d'histoire grecque occidentale à Aix Marseille Université • Ancienne élève de l'ENS Paris • Ancienne membre de l'École Française de Rome
- Thématiques de recherche : les sociétés grecques d'Occident, l'eau et l'alimentation dans le monde grec d'occident
- Courriel : sbouffier@msh.univ-aix.fr

## Pascal Corbel

- Doctorat et habilitation à diriger des recherches en sciences de gestion (université de Versailles Saint-Quentin en Yvelines) • Maître de Conférences à l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines • Membre du Larequoj, laboratoire de recherche de l'Institut Supérieur de Management (ISM-UVSQ)
- Thématiques de recherche : management stratégique de l'innovation, management des droits de la propriété intellectuelle
- Courriel : pascal.corbel@uvsq.fr

## Nolywé Delannon

- Doctorante en management – HEC Montréal – Coordinatrice du pôle HEC Montréal du Centre de Recherche sur les Innovations Sociales
- Thématiques de recherche : responsabilité sociale des entreprises, théorie des parties prenantes, relations entreprises-communautés locales, responsabilité sociale des organisations hybrides
- Courriel : nolywe.delannon@hec.ca

## Christiane Demers

- Professeur titulaire de stratégie et de changement organisationnel à HEC Montréal
- Thématiques de recherche : transformation et évolution des organisations, étude des organisations professionnelles
- christiane.demers@hec.ca

## Benoît Demil

- Doctorat de sciences de gestion (université Paris X-Nanterre et ESSEC) • Professeur en sciences de gestion, Université Lille 1 et Lille Economie et Management (LEM, UMR CNRS 8179) • Directeur du LEM
- Thématiques de recherche : business model, dynamique concurrentielle, institutionnalisation, propriété intellectuelle, standards, structure de gouvernance
- Courriel : benoit.demil@iae.univ-lille1.fr

## Jean-Louis Denis

- Ph.D. en santé communautaire (Université de Montréal) • Professeur titulaire et titulaire de la Chaire de recherche du Canada en gouvernance et transformation des organisations et systèmes de santé
- Thématiques de recherche : gestion de la santé, management public, gouvernance des organisations de santé et de services sociaux, réforme des systèmes de santé, valorisation des connaissances
- Courriel : jean-louis.denis@enap.ca

## Jean-Philippe Denis

- Doctorat de sciences de gestion (université de Lyon) • Professeur de sciences de gestion, Université Paris Ouest Nanterre et Centre de recherche en gestion de l'École polytechnique (PREG-CRG, UMR CNRS 7176) • Rédacteur en chef de la Revue française de gestion

- Thématiques de recherche : articulation entre contrôle, stratégie et gouvernance de l'entreprise ; inspirations idéologiques et enracinements théoriques des pratiques managériales ; dynamiques endogènes de création (et de destruction) de confiance face à l'incertitude
- Courriel : jean-philippe.denis@polytechnique.edu

### **Colette Depeyre**

- Doctorat Université Paris Ouest Nanterre • MSc in European Politics & Governance London School of Economics & Political Science • Agrégation Économie et gestion • Maître de Conférences Université Paris Dauphine
- Thématiques de recherche : stratégie d'entreprise & capacités dynamiques, dynamiques de marché, industrie de la défense
- Courriel : colette.depeyre@dauphine.fr

### **Vincent Desportes**

- Général (r) de l'armée de Terre • Ancien directeur de l'école de guerre • Ingénieur • Docteur en histoire
- Courriel : vincentdesportes@yahoo.fr

### **Alain Desreumaux**

- Doctorat de sciences de gestion (université de Lille) • Professeur de sciences de gestion, Université Lille 1
- Thématiques de recherche : processus de décision stratégique, dynamique des organisations, théorie de la firme
- Courriel : alain.desreumaux@univ-lille1.fr

### **Maryse Dubouloy**

- Doctorat de gestion Paris IX-Dauphine • DESS de psychopathologie clinique • DEA de Psychologie des organisations Paris IX Dauphine • Professeure Associée, département Management, ESSEC
- Thématiques de recherche : leadership et management des équipes, processus de deuil et gestion de la perte, coaching et accompagnement des personnes et des organisations, gestion des hauts potentiels
- Courriel : dubouloy@essec.fr

### **Isabelle Ducassy**

- Doctorat de sciences de gestion (université de Toulouse) • Professeur de finance KEDGE Business School
- Thématiques de recherche : décisions financières, structure de l'actionnariat, performance (financière, sociale)
- Courriel : isabelle.ducassy@kedgabs.com

### **Hervé Dumez**

- Ancien élève de l'ENS Ulm, thèse de 3<sup>e</sup> cycle de sociologie • HDR en économie et gestion • Directeur de recherche au CNRS • Directeur du PREG, École polytechnique, CNRS (UMR 7176)
- Thématiques de recherche : étude des interactions dynamiques entre stratégies, structures de marché et régulation
- Courriel : herve.dumez@normalesup.org

### **Aurélien Eminet**

- Docteur en sciences de gestion (université Paris-Dauphine) • Professeur de stratégie, ESDS Université Catholique de Lyon • Chercheur associé à l'IFGE (institut français de gouvernement des entreprises)
- Thématiques de recherche : gouvernement des entreprises, conseil d'administration, sélection des administrateurs, sociologie des professions, sociologie des élites, réseaux sociaux, rémunération des dirigeants
- Courriel : aeminet@univ-catholyon.fr

### **Mehdi Farashahi**

- PhD in Strategy (Concordia University) • Associate Professor, Department of Management, John Molson School of Business (Concordia University) • Chair of Montreal Local / Global Research Group
- Thématiques de recherche : théorie institutionnelle, formes d'organisations, dynamiques locales et globales, internationalisation des PME, pratiques de management en environnement mondial et en contexte émergent
- Courriel : mfarasha@jmsb.concordia.ca

## Luc Farinas

- Étudiant au doctorat en administration publique de l'ÉNAP, Montréal
- Thématiques de recherche : les théories des organisations, les relations interorganisationnelles, la pratique et les praticiens comme lunette théorique, les processus de coordination et d'organisation au quotidien, les services humains complexes
- Courriel : Luc.Farinas@enap.ca

## Éric Fay

- Docteur en sciences de gestion (université Lyon 3), habilité à diriger des recherches (université Paris Dauphine) • Professeur EMLYON Business School, OCE Research Center
- Thématiques : phénoménologie, subjectivité, éducation, travail, responsabilité
- Courriel : fay@em-lyon.com

## Michel Filippi

- Philosophe expérimentaliste
- Thématiques de recherche : modélisation de la rencontre du Réel selon la Nature et du Réel selon l'humain, exploration du Réel pour s'installer en ses lieux, y vivre et concevoir en lui des devenirs variés et étendus selon un Temps et un Espace conçus
- Courriel : michel.filippi@yahoo.com

## Jean-Marc Fontan

- Doctorat en sociologie de l'université de Montréal • Professeur de sociologie à l'université du Québec à Montréal et chercheur au Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES) • Directeur de la collection Innovation sociale aux presses de l'université du Québec
- Thématiques de recherche : rôle et place de l'innovation sociale dans le développement économique, actions de lutte contre la pauvreté et l'exclusion, processus de revitalisation socioterritoriale initiés par des organisations de la société civile, des acteurs de l'action communautaire ou des entrepreneurs sociaux de l'économie sociale
- Courriel : fontan.jean-marc@uqam.ca

## Frédéric Fréry

- Doctorat de sciences de gestion (Paris I), HDR, MS École Centrale Paris, diplôme ESCP Europe • Professeur à ESCP Europe • Titulaire de la chaire KPMG/ESCP Europe « Gouvernance, stratégie, risques et performance » • Professeur à l'École Centrale Paris
- Thématiques de recherche : innovation stratégique, management 2.0, entreprises virtuelles
- Courriel : frery@escpeurope.eu

## Consuelo A. Garcia-de-la-Torre

- Professeur EGADE Business School, ITESM Campus Monterrey (Mexique)
- Thématiques de recherche : perspective du management humaniste dans les organisations, durabilité organisationnelle, responsabilité sociale des entreprises
- Courriel : cogarcia@itesm.mx

## César Garzon

- Doctorat en administration (HEC-Montréal) • Professeur de management international à l'ENAP, Montréal
- Thématiques de recherche : déviance et performance organisationnelles, management et corruption
- Courriel : cesar.garzon@enap.ca

## Pascal Gaudron

- Doctorat en sciences économiques (université de Paris 1 Panthéon-Sorbonne) • Maître de conférences de 1988 à 2006 (université de rennes 1) • Doyen honoraire et ancien vice-président (université de rennes 1) • Directeur d'hôpital, actuellement en poste au CHU de Limoges • Chercheur associé à la Chaire de management stratégique international Walter J.-Somers, HEC Montréal
- Thématiques de recherche : management hospitalier, formulation et mise en œuvre de la stratégie dans les établissements publics de santé, étude du changement stratégique dans les hôpitaux, analyse des organisations pluralistes publiques
- Courriel : pascal.gaudron@chu-limoges.fr

## **Bernard Gazier**

- Ancien élève de l'École Normale Supérieure • Agrégé de sciences économiques • Professeur émérite de sciences économiques à l'université Paris 1
- Thématique de recherche : économie du travail et de l'emploi, histoire économique du xx<sup>e</sup> siècle, Marchés Transitionnels du Travail
- Courriel : gazier@univ-paris1.fr

## **Laurence Gialdini**

- Docteur en sciences de gestion (université Pierre-Mendes France-CERAG Grenoble) • Diplômée IEP Grenoble • Master management stratégique et finance EM-Lyon3 • Enseignant-chercheur, co-responsable du pôle Finance, responsable de la filière « Finance et Marchés » et de la chaire « Financement des valeurs moyennes », ESDES, Université Catholique de Lyon • Ancien opérateur sur les marchés actions • Membre de la SFAF
- Thématiques de recherche : formation de la stratégie et pratique de la finance, gouvernance responsable, financement des PME-ETI, épistémologie et pragmatisme en sciences de gestion
- Courriel : lgialdini@univ-catholyon.fr

## **Clark G. Gilbert**

- DBA Harvard Business School • Ancien professeur de management stratégique à Harvard Business School • À présent Président et CEO de Deseret News et Deseret Digital Media
- Thématiques de recherche : processus de décision stratégique des dirigeants
- Courriel : inquiries@innosight.com

## **Michel Glais**

- Doctorat d'État en sciences économiques • Professeur de sciences économiques, Université de Rennes I • Expert agréé par la Cour de Cassation • Membre de la Commission d'examen des pratiques commerciales auprès du Ministère de l'économie (de 2002 à 2012) • Consultant en économie et droit de la concurrence • Membre de l'Association française de l'étude de la concurrence
- Thématiques de recherche : stratégies des firmes au regard des dispositions du droit de la concurrence, finance d'entreprise
- Courriel : michel.glais@gmail.com

## **Hervé Goy**

- Doctorat de sciences de gestion (université de Grenoble 2) • Maître de conférences des universités en sciences de gestion – Institut d'administration des entreprises (IAE) de Saint-Étienne – Centre de recherche CoActiS (EA 4161)
- Thématiques de recherche : pratiques de planification des petites et moyennes entreprises industrielles et technologiques, dynamiques d'appropriation des outils de gestion stratégique, approche instrumentale de la formation des stratégies universitaires
- Courriel : herve.goy@univ-st-etienne.fr

## **Cédric Gracia**

- Doctorant à l'École Nationale d'Administration Publique, Montréal • Actuellement coordonnateur national des programmes de la Croix-Rouge Gabonaise
- En plus de ses responsabilités professionnelles, Cédric Gracia est candidat au Doctorat en Administration et Politique Publique à l'Université du Québec à Montréal. Il est titulaire d'une maîtrise à l'École Nationale d'Administration Publique de Montréal, et à œuvré dans l'administration fiscale canadienne à l'Agence du revenu du Canada, puis au Secrétariat du Conseil du trésor du Canada. Ses domaines d'expertises sont la. Cédric Gracia est également auteur et co-auteur de publications scientifiques dans les domaines susvisés
- Thématiques de recherche : management dans le secteur public, planification stratégique et opérationnelle, contrôle et évaluation de la performance dans les organismes aux missions publiques
- Courriel : cedricgracia@yahoo.fr

## Lyvie Guéret-Talon

- Doctorat es sciences de gestion (université Nice Sophia Antipolis) – HDR • Professeur de management stratégique – SKEMA Business School – Sophia Antipolis
- Thématiques de recherche : articulation entre activités marchandes et non-profit, design de la relation client quand le client n'est pas que client (les organisations hybrides), management stratégique de la différence, les nouveaux business models dans l'entrepreneuriat économique et solidaire
- Courriel : lyvie.guerettalon@skema.edu

## Gilles Guieu

- Diplômé de l'Institut d'Études Politiques de Grenoble et de l'Université Stendhal à Grenoble • Docteur en Sciences de gestion de l'IAE de Grenoble • Professeur de management stratégique et de théorie des organisations au département GEA – Gap de l'IUT d'Aix-Marseille (Aix-Marseille Université) • Directeur de recherche au CRET-LOG, EA 881
- Thématiques de recherche : stratégies inter-organisationnelles, hypercroissance des PME, structuration des conseils d'administration, multinationales émergentes. Co-animation du groupe thématique « ressources, compétences, capacités dynamiques » de l'AIMS
- Courriel : gilles.guieu@univ-amu.fr

## Taïeb Hafsi

- Professeur titulaire de la chaire Walter J. Somers de management stratégique international à HEC-Montréal
- Thématiques de recherche : management stratégique en situation de complexité, interface Politique-Management, turbulence institutionnelle, management stratégique dans les pays en grand changement, comportement social des entreprises et gouvernance
- Courriel : taieb.2.hafsi@hec.ca

## Denis Harrisson

- Professeur au département Organisation et ressources humaines de l'École des sciences de la Gestion à l'Université du Québec à Montréal • De 2003 à 2009, a dirigé le Centre de recherche sur les innovations sociales (CRISES)
- Thématiques de recherche : innovation sociale, relations du travail, organisation du travail, syndicalisme
- Courriel : harrisson.denis@uqam.ca

## Pierre Houssais

- IEP de Lyon, DEA de sciences politiques (IEP - Lyon 2) • DEA analyse économique et histoire des institutions (faculté de sciences économiques et de gestion de Lyon 2) • Management général urbain (ESSEC) • Directeur de la prospective et du dialogue public au Grand Lyon • Rédacteur en chef de la revue M3 – Société urbaine et action publique
- Thématiques de recherche : management public, prospective, participation citoyenne, marketing public
- Courriel : phoussais@grandlyon.org

## Nicolas Jullien

- Maître de conférences en économie au département LUSI-iSchool, à Télécom Bretagne, Institut Mines-Télécom
- Thématiques de recherche : les communautés en ligne, et notamment le logiciel libre
- Courriel : nicolas.jullien@telecom-bretagne.eu

## Hervé Juvin

- Essayiste et économiste • Président d'Eurogroup Institute
- Thématiques de recherche : géopolitique, mondialisation
- Courriel : herve.juvin@eurogroupconsulting.fr

## Valérie-Inés de La Ville

- Professeur des Universités, IAE Université de Poitiers • Doctorat et HDR de l'Université Lyon 3 • Directrice du Centre Européen des Produits de l'Enfant
- Thématiques de recherche : consommation, enfants, adolescents, éthique du care, stratégie, marketing
- Courriel : delaville@iae.univ-poitiers.fr

## Réal Labelle

- Doctorat en sciences de gestion (finance), Université Grenoble 2 • Professeur HEC Montréal
- Thématiques de recherche : gouvernance, diversité au conseil d'administration, développement durable, information financière
- Courriel : real.labelle@hec.ca

## Gilles Lambert

- Doctorat de sciences de gestion (université de Strasbourg) • Professeur de sciences de gestion – Ecole de Management Strasbourg, université de Strasbourg et laboratoire Beta UMR 7522 du CNRS
- Thématiques de recherche : management du changement et de l'innovation, décision managériale et rationalité, gouvernance et performance financière d'entreprise
- Courriel : gilles.lambert@unistra.fr

## Ann Langley

- Ph.D. en administration (HEC Montréal) • Professeure titulaire et titulaire de la Chaire de recherche du Canada en gestion stratégique en contexte pluraliste, HEC Montréal
- Thématiques de recherche : processus stratégiques, changement organisationnel, outils de gestion, contextes pluralistes, recherche qualitative
- Courriel : ann.langley@hec.ca

## Lydie-Marie Lavoisier

- Ecole normale supérieure de Cachan • Agrégée d'économie et gestion • Docteure en Sciences de Gestion (Université Paris I Panthéon Sorbonne) • Maître de Conférences à l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines • Membre du Larequoï, laboratoire de recherche de l'Institut Supérieur de Management (ISM-UVSQ)
- Thématiques de recherche : psychologie et le comportement du consommateur, impact des émotions négatives (peur, crainte, effroi, panique...) sur la rationalité des actions et des décisions aux niveaux individuel et collectif
- Courriel : lydie-marie.lavoisier@uvsq.fr

## Frédéric Le Roy

- Doctorat de sciences de Gestion (Université Montpellier 1) • Professeur de sciences de gestion- Université Montpellier I (ISEM) • Professeur affilié au sein du Groupe Sup de Co Montpellier Business School • Directeur de la recherche à l'ISEM • Responsable du groupe de recherche MRM-Stratégie
- Thématique de recherche : stratégies concurrentielles, stratégies de rupture, stratégies coopératives et d'alliances, stratégies coopétitives, entrepreneuriat High Tech
- Courriel : frederic.le\_roy@univ-montp1.fr

## Jacques Lebraty

- Professeur des universités (université Nice Sophia Antipolis) • Professeur émérite de stratégie et management
- Thématiques de recherche : évolution du management dans les organisations, nouvelles stratégies pour les organisations hybrides, management stratégique de la différence, critères de performance et enjeux de gouvernance
- Courriel : jlebraty@unice.fr

## Xavier Lecocq

- Doctorat de sciences de gestion (université Lille 1) • Professeur en sciences de gestion, Université Lille 1 et Lille Economie et Management (LEM, UMR CNRS 8179) • Animateur de l'équipe Stratégie, Organisation et Entrepreneuriat du LEM
- Thématiques de recherche : business models, formes d'organisation collaboratives
- Courriel : xavier.lecocq@iae.univ-lille1.fr

## Marc Lenglet

- Docteur en science de gestion (université Paris-Dauphine) • Diplômé ESSEC, DEA de Philosophie (université Paris IV-Sorbonne) • Professeur de management • Responsable du Département Management, Stratégie, Systèmes, European Business School Paris • Membre de la SSFA et de l'Observatoire pour l'innovation responsable (Mines ParisTech)
- Ancien déontologue de marché

- Thématiques de recherche : études sociales de la finance, régulation et déontologie des marchés financiers, innovation financière, épistémologie des sciences de gestion, anthropologie
- Courriel : marclenglet@ebs-paris.com

### **Yves Livian**

- Docteur en sociologie, IEP Paris • Professeur émérite de l'Université Jean-Moulin Lyon 3 • Chercheur au Centre Magellan
- Thématiques de recherches : rôles, statuts et conditions de travail de l'encadrement, comparaisons internationales en management
- Courriel : yves.livian@laposte.net

### **Elodie Loubaresse**

- Docteur en sciences de gestion (Université Panthéon Assas) • Maître de conférences en sciences de gestion – Équipe de recherche RITM (Réseaux, Innovation, Territoires et Mondialisation), Université Paris Sud
- Thématiques de recherche : relations interorganisationnelles et inter-cluster, dynamique des clusters industriels, stratégies collectives et coopération, mobilités et dynamiques organisationnelles
- Courriel : elodie.loubaresse@u-psud.fr

### **Michel Magnan**

- Ph.D. in Business Administration • Professeur et titulaire de la chaire de comptabilité Lawrence Bloomberg, École de gestion John-Molson, Université Concordia
- Thématiques de recherche : gouvernance, rémunération, analyse des états financiers, comptabilité environnementale, mesure et présentation de la performance organisationnelle, éthique en audit et comptabilité
- Courriel : mmagnan@jmsb.concordia.ca

### **Yannick Malevergne**

- Ancien élève de l'École Normale Supérieure de Lyon • Agrégation de sciences physiques • Doctorat de physique (université de Nice) • Habilitation à diriger des recherches (université Lyon 3) • Agrégation de sciences de gestion • Professeur à l'IAE de Saint-Étienne • Professeur affilié à EMLYON Business School • Chercheur associé à l'ETH Zurich
- Thématiques de recherche : gestion de portefeuille, gestion des risques extrêmes, valorisation des actifs financiers, croissance de l'entreprise
- Courriel : yannick.malevergne@univ-st-etienne.fr

### **Marie-Claire Malo**

- Doctorat en sciences sociales du développement coopératif (EHESS de Paris) • Professeure honoraire – HEC Montréal • Fondatrice du pôle HEC et membre associée du CRISES (Centre de recherche sur les innovations sociales et les transformations sociales) • Membre du comité consultatif du Centre national de danse-thérapie des Grands Ballets Canadiens de Montréal • Membre du CIRIEC-Canada
- Thématiques de recherche : approche stratégique des innovations et transformations sociales, configurations de la gouvernance et de la gestion, développement de l'économie sociale et solidaire et cohérence stratégique des organisations du tiers secteur non-marchand et marchand : associations (organisations sans but lucratif) et fondations, coopératives et mutuelles
- Courriel : marie-claire.malo@hec.ca

### **Michel Marchesnay**

- Professeur émérite de l'Université de Montpellier • Ancien président des Associations Internationales, respectivement, de Management Stratégique et d'Entrepreneuriat et PME • Médaille de l'université du Québec à Trois-Rivières
- Thématiques : l'histoire des entrepreneurs, les TPE et le pragmatisme
- Courriel : michel.marchesnay@wanadoo.fr

### **Alain Charles Martinet**

- Doctorat d'État ès sciences de gestion (Paris-Dauphine) • Agrégation des facultés de droit et sciences économiques
- Professeur émérite à l'Université Jean-Moulin de Lyon • Ancien président de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS) et de la Société Française de Management (SFM) • Co-fondateur et ancien directeur du CEFAG (FNEGE), d'Euristik (UMR CNRS) et du programme doctoral de gestion de Lyon



- Thématiques de recherche actuelles : RSE et stratégies de lutte contre la pauvreté (BoP), gouvernance partenariale, management éco-systémique, épistémologie des sciences de gestion
- Courriel : alain.martinet@univ-lyon3.fr

### **Jean-Charles Mathé**

- Docteurs en sciences économiques et en sciences de gestion (université de Bordeaux IV) • Professeur des universités – IAE – Centre de Recherche sur l'Entreprise, les Organisations et le Patrimoine (EA 4332) – Université de Limoges
- Thématiques de recherche : stratégie concurrentielle, stratégie d'innovation et de rupture, relation stratégie-finance-organisation, évaluation de l'entreprise
- Courriel : jean-charles.mathe@unilim.fr

### **Bachir Mazouz.**

- Doctorat ès-sciences de gestion (université Lille 1) • Professeur Titulaire de gestion par résultats et par projets à l'École nationale d'administration publique (Québec) • Rédacteur en chef de Management international
- Thématiques de recherche : transformation des cadres officiels de gestion des organisations publiques, formes d'ouverture et rapprochement public-privé (FOR-PPP), gestion des interfaces politico-administratives et gestion prophylactique des risques de déviance dans les organisations publiques
- Courriel : bachir.mazouz@enap.ca

### **Chahira Mehouchi**

- Professeur assistante à l'ISG Business School, Paris • Doctorante en Sciences de gestion à l'Université Paris Dauphine, elle est également chercheur associé à DRM (Dauphine Recherche en Management) et à MOSAIC (pôle multidisciplinaire de formation et de recherche d'HEC Montréal spécialisé en management de l'innovation et de la créativité)
- Thématiques de recherches : management de l'innovation dans les industries créatives, coordination et de contrôle des réseaux inter-organisationnels dans les industries créatives
- Courriel : chahira.mehouchi@gmail.com

### **Tessa Melkonian**

- Docteur en Gestion • Professeur à EMLYON
- Thématiques de recherche : justice, exemplarité, performance collective en situations extrêmes, déterminants de la coopération dans les fusions-acquisitions, gestion du stress
- Courriel : melkonian@em-lyon.com

### **Pierre-Xavier Meschi**

- Docteur en Sciences de gestion (Aix-Marseille Université) • Professeur de stratégie internationale à l'IAE Aix-en-Provence (Aix-Marseille Université) et à Skema Business School • Directeur du CERGAM (centre de recherche en gestion d'Aix-Marseille)
- Thématiques de recherche : stratégies et processus d'expansion internationale, modes d'entrée, survie et performance des firmes
- Courriel : pierre-xavier.meschi@iae-aix.com

### **Rick Molz**

- Professeur de management à la John Molson School of Business, Concordia University, Montreal • Il a été professeur invité dans des universités en Autriche, Tunisie, la République Tchèque, l'Allemagne, l'Inde et la Pologne
- Thématiques de recherche : stratégies internationales des entreprises, en particulier en relation avec les pays en développement ou en transition
- Courriel : rick.molz@concordia.ca

### **Faiza Muhammad**

- Doctorante à la Suleiman Dawood School of Business (SDSB), Lahore University of Management Sciences (LUMS)
- Thématiques de recherche : responsabilité sociale, dé-institutionnalisation, analyse des discours théorie des mouvements sociaux
- Courriel : 07080008@lums.edu.pk

## **Alidou Ouedraogo**

- Ph.D. (HEC Montréal) • Professeur en management stratégique, université de Moncton • Chaire de management stratégique international Walter-J.-Somers (HEC Montréal)
- Thématiques de recherche : gestion de crise, gouvernance et performance organisationnelle, alliances stratégiques dans les pays en développement, stratégies d'internationalisation des TPE, performance des entreprises en environnement contraint
- Courriel : alidou.ouedraogo@umoncton.ca

## **Gilles Paché**

- Agrégé en sciences de gestion • Professeur de sciences de gestion à Aix-Marseille Université • Directeur adjoint du Centre de recherche sur le transport et la logistique (CRET-LOG) • Rédacteur en chef de Logistique & Management et rédacteur en chef adjoint (Gestion) des Cahiers scientifiques du transport
- Thématiques de recherche : management des canaux de distribution, stratégies logistiques dans l'industrie, le commerce et la prestation de services, dynamique des structures en réseau
- Courriel : gilles.pache@univ-amu.fr

## **Florence Palpacuer**

- Doctorat en sciences de gestion, Université Montpellier 1 • Professeur des Universités en Sciences de Gestion, Université Montpellier 1
- Thématiques de recherche : transformations des chaînes globales de valeur, les systèmes de gouvernance, stratégies de résistance en contexte de restructuration, conduite de projets entrepreneuriaux d'innovation sociale
- Courriel : florence.palpacuer@univ-montp1.fr

## **Gilles Paquet**

- Professeur émérite à l'École de gestion Telfer et directeur de recherches au Centre d'études en gouvernance de l'Université d'Ottawa (Ottawa, Canada) • Rédacteur en chef de la revue [www.optimumonline.ca](http://www.optimumonline.ca)
- Thématiques de recherche : examen des pathologies administratives, des prisons mentales, et des épistémologies infirmantes en gouvernance ; systèmes d'enquête porteurs d'apprentissage collectif ; stewardship et design organisationnel
- Courriel : gilles.paquet @uottawa.ca
- Site Web : [www.gouvernance.ca](http://www.gouvernance.ca)

## **Daniel Parrochia**

- Agrégation de philosophie • Doctorat de philosophie (université Jean Moulin – Lyon III) • Professeur émérite de logique et de philosophie des sciences à l'université de Lyon – Institut de recherches philosophiques de Lyon (IRPHIL)
- Thématique de recherche : philosophie des sciences et des techniques, épistémologie des systèmes et des réseaux, théorie des classifications, logique des crises, mathématisation du monde sensible
- Courriel : daniel.parrochia@wanadoo.fr

## **Marielle Audrey Payaud**

- Doctorat et habilitation à diriger des recherches en sciences de gestion (Université Lyon 3) • Maître de conférences, Université Jean-Moulin Lyon 3 (IAE Lyon, École universitaire de management, Centre de recherche Magellan)
- Thématiques de recherche actuelles : RSE et développement durable, stratégies de lutte contre l'extrême pauvreté (BoP), pragmatique stratégique
- Courriel : marielle.payaud@univ-lyon3.fr

## **Arnaud Pellissier-Tanon**

- Docteur en sciences de gestion • Maître de conférences à l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne • Directeur du M2 pro DRH en formation continue • Membre du laboratoire Prism-Sorbonne
- Thématiques de recherche : l'éthique d'entreprise, comprise tant comme la conformité des pratiques aux exigences sociétales qu'au bonheur découlant des comportements vertueux
- Courriel : arpeltan@univ-paris1.fr

### **Julien Pénin**

- Professeur en sciences économiques à l'Université de Strasbourg • Directeur adjoint du BETA (UMR CNRS 7522)
- Thématiques de recherche : économie et la gestion de l'innovation et de la propriété intellectuelle, rôle du brevet d'invention dans l'économie de la connaissance, stratégies d'entreprises dans des logiques d'innovation ouverte
- Courriel : penin@unistra.fr

### **Jean-François Phelizon**

- HEC • Docteur ès-Sciences économiques
- Thématiques de recherche : stratégie, art de la guerre, négociation, économie numérique
- Courriel : jfphelizon@yahoo.com

### **Thierry Picq**

- Docteur en Gestion • Habilité à Diriger des Recherches (HDR) • Professeur à EMLYON • Doyen associé • Directeur des innovations pédagogiques
- Thématiques de recherche : management de projet, structures en réseau et développement des nouvelles formes d'organisation, animation des équipes transverses et pratiques innovantes de GRH et de management
- Courriel : picq@em-lyon.com

### **Luis Portales Derbez**

- Universidad Cristóbal Colón (Mexique)
- Thématiques de recherche : perspectives et questions sociales dans les organisations, durabilité organisationnelle, responsabilité sociale
- Courriel : portales.luis@gmail.com

### **Frédéric Prévot**

- Doctorat de sciences de gestion (université de Aix-Marseille) • HDR (université de Lyon) • Professeur de Stratégie KEDGE Business School
- Thématiques de recherche : relations inter-organisationnelles (alliances et joint-ventures), management des ressources et compétences
- Courriel : frederic.prevot@kedgeb.com

### **Emmanuel Raufflet**

- Ph.D.(management), McGill • Professeur agrégé • HEC Montréal
- Thématiques de recherche : management, organisations et environnement naturel, dimensions sociales de la gestion des ressources naturelles
- Courriel : emmanuel.raufflet@hec.ca

### **Louis Raymond**

- Doctorat en administration (HEC-Montréal) • Professeur retraité de l'Université du Québec à Trois-Rivières • Chercheur à l'Institut de recherche sur les PME
- Thématiques de recherche : gestion de la performance des PME, gestion des technologies de l'information
- Courriel : louis.raymond@uqtr.ca

### **Katia Richomme-Huet**

- Doctorat de sciences de gestion (université de Montpellier) • HDR (université de Bretagne Occidentale) • Professeur d'Entrepreneuriat, KEDGE Business School
- Thématiques de recherche : entrepreneuriat social et durable, entreprises familiales, management des risques professionnels
- Courriel : katia.richommehuet@kedgeb.com

### **Claude Rochet**

- Doctorat en sciences de gestion • HDR • ENA • Maîtrise d'histoire, licence langue et civilisation chinoise • Diplômé de l'Institut des hautes études de la sécurité intérieure • Professeur des universités • Administrateur civil h.c, université Aix Marseille CERGAM • Directeur du laboratoire de recherche en intelligence économique • Ministère de l'économie et des finances

■ Thématiques : politiques publiques, gestion de la technologie, management public, philosophie politique, histoire économique

■ Courriel : [clauderochet@univ-amu.fr](mailto:clauderochet@univ-amu.fr)

### **Linda Rouleau**

■ Ph.D. en administration (HEC Montréal) • Professeure titulaire, HEC Montréal

■ Thématiques de recherche : formation des stratégies, gestionnaires intermédiaires, sensemaking, collaboration inter-organisationnelle, perspective de la pratique

■ Courriel : [linda.rouleau@hec.ca](mailto:linda.rouleau@hec.ca)

### **Dominique Roux**

■ Diplômée de l'ESCP et docteur en sciences de gestion de l'université Paris 1 Sorbonne • Professeur des universités en sciences de gestion à l'Université Paris Sud, laboratoire RITM

■ Thématiques de recherche : comportement du consommateur, formes et circuits de consommation alternative, marchés et consommation de biens d'occasion, résistance du consommateur, consumérisme et protection du consommateur

■ Courriel : [dominique.roux1@u-psud.fr](mailto:dominique.roux1@u-psud.fr)

### **Anne-Laure Saives**

■ Docteur en sciences de gestion (stratégie, université de Nantes) • Professeure titulaire de management au Département de management et technologie de l'École des sciences de gestion de l'Université du Québec à Montréal

■ Thématiques de recherche : une perspective humaine, historique et territoriale du management et du management de la créativité; la dimension territoriale en stratégie; les modèles d'affaires et stratégies de territorialisation des entreprises des bio-industries

■ Courriel : [saives.anne-laure@uqam.ca](mailto:saives.anne-laure@uqam.ca)

### **Famara Hyacinthe Sanou**

■ Doctorat de Sciences de Gestion de l'Université Montpellier 1

■ Thématiques de recherche : réseaux, industries TIC, téléphonie mobile, stratégie agressive, stratégie coopératives, stratégies de coopération

■ Courriel : [famara82@yahoo.fr](mailto:famara82@yahoo.fr)

### **Bertrand Sergot**

■ Docteur en sciences de gestion de l'IAE de Paris • Maître de conférences en sciences de gestion • Équipe de recherche RITM (Réseaux, Innovation, Territoires et Mondialisation), Université Paris-Sud • Co-responsable du groupe thématique AIMS/ASRDLF « stratégies, espaces et territoires »

■ Thématiques de recherche : analyse de discours, délocalisations, modalités d'inscription, matérielle et idéelle, dans l'espace géographique des acteurs organisationnels, mobilités spatiales et dynamiques organisationnelles, stratégies de localisation des entreprises

■ Courriel : [bertrand.sergot@u-psud.fr](mailto:bertrand.sergot@u-psud.fr)

### **Lachemi Siagh**

■ Doctorat en management stratégique et MBA (HEC Montréal) • Il a pratiqué les plus hautes fonctions de la finance internationale tout au long de sa carrière en Amérique du Nord, en Europe, au Moyen Orient et en Afrique du Nord, notamment à la Deutsche Bank, à la Caisse de dépôt et placement du Québec à EDC (Eximbank du Canada), au Fonds monétaire arabe et à Inter Arab Investment Guarantee Corporation entre autres • Il dirige actuellement une société spécialisée en finance éthique à Paris, Ethical Finance Network (EFN)

■ Thématique de recherche : le fonctionnement des organisations dans les milieux de culture intense, les structures financières islamiques

■ Courriel : [siaghla@gmail.com](mailto:siaghla@gmail.com)

### **Laurent Simon**

■ Professeur agrégé, HEC Montréal • Co-responsable avec le professeur Patrick Cohendet de la structure de recherche, transfert et valorisation MOSAIC sur le management de la créativité et de l'innovation

- Thématiques de recherche : capacités créatives dans l'industrie du jeu vidéo, de la haute-technologie, de la publicité / communication et des industries culturelles, ainsi que dans les industries de services conseils et financiers
- Courriel : laurent.simon@hec.ca

### **Sylvie Saint-Onge**

- Ph.D. in organizational behavior and industrial relations • Professeure titulaire, HEC Montréal
- Thématiques de recherche : gouvernance, rémunération, performance, leadership de soi et des autres, diversité, conciliation travail-famille
- Courriel : sylvie.st-onge@hec.ca

### **Josée St-Pierre**

- Doctorat en administration (Université Laval) • Professeur titulaire à l'Université du Québec à Trois-Rivières • Titulaire de la Chaire de recherche du Canada en gestion de la performance et des risques des PME
- Thématiques de recherche : gestion de la performance des PME, gestion des risques et gestion financière des PME
- Courriel : josee.st-pierre@uqtr.ca

### **Sujit Sur**

- PhD in business administration (Concordia University) • Professeur de Strategy, Dalhousie University
- Thématiques de recherche : gouvernance, influences internationales, stratégies durables et soutenables
- Email : sujitsur@dal.ca

### **Franck Tannery**

- Doctorat et HDR en sciences de gestion (Université de Lyon) • Professeur des Universités en sciences de gestion à l'Université Lumière Lyon 2 • Ancien directeur de l'équipe de recherche en gestion Coactis pendant 8 ans (www.coactis.org) • Ancien Président de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)
- Thématiques de recherche : conception de la stratégie, dynamiques de changement, épistémologie, stratégies de services, contrôle du développement stratégique
- Courriel : franck.tannery@univ-lyon2.fr

### **Sylvain Thine**

- Docteur en sociologie • Ingénieur et titulaire d'un MBA • Chercheur à Paris School of Economics • Chercheur associé au Centre européen en sciences sociales et politiques
- Thématiques de recherche : sociologie du conseil, sociologie des élites, sociologie de la finance
- Courriel : sylvain.thine@wanadoo.fr

### **Zhilong Tian**

- Professeur de management et marketing à la Huazhong University of Science and Technology, à Wuhan (Chine) • Vice-doyen aux programmes d'enseignement
- Thématiques de recherches : internationalisation et comportement social des entreprises en Chine, marketing en Chine
- Courriel : zltian@mail.hust.edu.cn

### **Antoine Tirard**

- MBA (INSEAD) • Maîtrise de gestion des ressources humaines (CELSA) • Fondateur du cabinet NexTalent, consultant, formateur et coach – Senior Fellow, Human Capital du Conference Board
- Thématiques de recherche : management des talents, développement des cadres et dirigeants, gestion des hauts potentiels, gestion stratégique des ressources humaines, coaching de dirigeants et d'équipes, stratégie de développement des firmes multinationales
- Courriel : antoine@tirard.net

### **Natalya Totskaya**

- PhD in Business Administration (Concordia university, Montreal, Canada) • Assistant professor – Faculty of management – Laurentian university, Canada
- Thématiques de recherche : social (relational) capital of a firm in emerging markets, small and medium enterprises strategies of growth and internationalization
- Courriel : ntotskaya@laurentian.ca

## **François Vatin**

- Doctorat de sciences économiques (EHESS, 1981) • HDR de sociologie (Paris X, 1991) • Professeur de sociologie à l'Université de Paris Ouest et chercheur à l'UMR-CNRS 8533 « Institutions et dynamiques historiques de l'économie »
- Thématiques de recherche : sociologie du travail, sociologie économique, histoire de la pensée technique, économique et sociale
- Courriel : vatin@u-paris10.fr

## **Philippe Very**

- Doctorat de sciences de gestion (IAE Aix en Provence) • Professeur de stratégie à l'Edhec, campus de Nice • Président 2008-2009 de l'association internationale de management stratégique (AIMS)
- Thématiques de recherche : stratégie internationale, fusions et acquisitions, management des risques criminels
- Courriel : philippe.very@edhec.edu

## **Martine Vézina**

- Doctorat en Sciences de Gestion, ESSEC et Université Aix-Marseille III • Professeure agrégée • HEC Montréal • Directrice adjointe du CRISES (Centre de recherche sur les innovations sociales et les transformations sociales)
- Thématiques de recherche : spécificité du management stratégique des organisations d'économie sociale et construction des ressources collectives, performance territoriale et stratégie de diversification des coopératives agricoles, stratégie d'hybridation dans les grands groupes coopératifs, entreprises collectives, gouvernance et innovation sociale
- Courriel : martine.vezina@hec.ca

## **Marion Vieu**

- Doctorante en Sciences de gestion au CRET LOG, EA 881 et ATER au sein d'Aix-Marseille Université
- Thématiques de recherche : stratégie d'internationalisation des entreprises, firmes multinationales émergentes
- Courriel : marion.vieu@univ-amu.fr

## **Vanessa Warnier**

- Doctorat de sciences de gestion (Université Lille 1) • Maîtresse de Conférences en sciences de gestion – Université Lille 1 et Lille Économie et Management (LEM, UMR CNRS 8179)
- Thématiques de recherche : constitution et déploiement des ressources et compétences, business model
- Courriel : vanessa.warnier@iae.univ-lille1.fr

## **Li Yan**

- Professeur adjoint à la Singapore Management University • Ph.D. en management stratégique d'HEC-Montréal
- Thématiques de recherche : importance de l'histoire dans le management stratégique, avec un accent particulier sur l'histoire de la Chine
- Courriel : li.yan@hec.ca

## **Fahim Youssofzai**

- Docteur (Ph. D.) en administration (HEC-Montréal) • Professeur agrégé de management stratégique au collège militaire royal du Canada
- Thématique de recherche : management stratégique et la mondialisation
- Courriel : fahim.youssofzai@rmc.ca

# Table des matières

<b>Introduction</b> .....	III
<b>Remerciements</b> .....	XIII
<b>1. ADMINISTRATEURS SALARIÉS</b> (Acteurs de la stratégie) .....	1
<i>Pierre Alanche</i>	
<b>2. AFFECTS</b> (Situations stratégiques) .....	15
<i>Eric Fajj</i>	
<b>3. ALLOCATION DES RESSOURCES</b> (Dispositifs du management stratégique) .....	29
<i>Joseph L. Bower; Clark G. Gilbert</i>	
<b>4. BUSINESS MODELS</b> (Dispositifs du management stratégique) .....	39
<i>Benoît Demil; Xavier Lecocq; Vanessa Warnier</i>	
<b>5. CHÂÎNES GLOBALES DE VALEUR</b> (Situations stratégiques) .....	55
<i>Florence Palpacuer; Nicolas Balas</i>	
<b>6. CHANGEMENTS DE CONTEXTE</b> (Raisons d'être de la stratégie) .....	67
<i>Jean-François Phelizon</i>	
<b>7. CITOYENS</b> (Parties prenantes des stratégies) .....	83
<i>Pierre Houssais</i>	
<b>8. COMMUNAUTÉS LOCALES</b> (Parties prenantes des stratégies) .....	95
<i>Nolywé Delannon; Emmanuel Raufflet; Luis Portales; Consuelo Garcia-de-la-Torre</i>	
<b>9. COMPTABILITÉ, CONTRÔLE ET AUDIT</b> (Dispositifs du management stratégique) .....	107
<i>Réal Labelle; Paul André</i>	
<b>10. CONNAISSANCE ET INNOVATION</b> (Dispositifs du management stratégique) .....	121
<i>Patrick Cobendet; Chahira Mehouchi; Laurent Simon</i>	
<b>11. CONSEILS D'ADMINISTRATION</b> (Parties prenantes des stratégies) .....	135
<i>Aurélien Eminent</i>	
<b>12. CONSEILS EN STRATÉGIE</b> (Parties prenantes des stratégies) .....	149
<i>Sylvain Thine</i>	
<b>13. CONTEXTES COGNITIFS</b> (Situations stratégiques) .....	161
<i>Philippe Baumard</i>	
<b>14. CRIME ET CORRUPTION</b> (Situations stratégiques) .....	173
<i>César Garzon; Philippe Very</i>	
<b>15. CRISES PERMANENTES</b> (Situations stratégiques) .....	187
<i>Daniel Parrochia</i>	
<b>16. CROISSANCE</b> (Changements stratégiques, dynamiques et mouvements) .....	199
<i>Franck Brulhart; Gilles Guieu</i>	
<b>17. CULTURE STRATÉGIQUE AFRICAINE</b> (Sources et inspirations pour la stratégie) .....	213
<i>Alidou Ouédraogo; Jacob Atangana-Abé</i>	
<b>18. CULTURE STRATÉGIQUE AMÉRICAINE</b> (Sources et inspirations pour la stratégie) .....	225
<i>Vincent Desportes</i>	
<b>19. CULTURE STRATÉGIQUE ARABE</b> (Sources et inspirations pour la stratégie) .....	243
<i>Lachemi Siagh</i>	

20. <b>CULTURE STRATÉGIQUE CHINOISE</b> (Sources et inspirations pour la stratégie). . . . .	259
<i>Li Yan ; Taïeb Hafsi ; Zhilong Tian</i>	
21. <b>CULTURE STRATÉGIQUE GRECQUE</b> (Sources et inspirations pour la stratégie). . . . .	279
<i>Sophie Collin Bouffier</i>	
22. <b>CULTURE STRATÉGIQUE INDIENNE</b> (Sources et inspirations pour la stratégie). . . . .	283
<i>Sujit Sur</i>	
23. <b>CULTURE STRATÉGIQUE RUSSE</b> (Sources et inspirations pour la stratégie). . . . .	303
<i>Natalia Totskaya</i>	
24. <b>DIMENSION ÉCONOMIQUE</b> (Dimensions de la stratégie). . . . .	315
<i>Colette Depeyre ; Hervé Dumez</i>	
25. <b>DIMENSION PSYCHANALYTIQUE</b> (Dimensions de la stratégie). . . . .	327
<i>Maryse Dubouloy</i>	
26. <b>DIMENSION SOCIOPOLITIQUE</b> (Dimensions de la stratégie). . . . .	339
<i>Luc Bernier ; Luc Farinas</i>	
27. <b>DIMENSIONS LOCALES</b> (Dimensions de la stratégie). . . . .	361
<i>Mehdi Farashahi ; Rick Molz</i>	
28. <b>DIRIGEANTS</b> (Acteurs de la stratégie). . . . .	373
<i>Antoine Tirard</i>	
29. <b>DISCOURS STRATÉGIQUES</b> (Dispositifs du management stratégique). . . . .	383
<i>Valérie Chanal</i>	
30. <b>DROIT DE LA CONCURRENCE</b> (Dimensions de la stratégie). . . . .	399
<i>Michel Glais</i>	
31. <b>DYNAMIQUES CONCURRENTIELLES</b> (Changements stratégiques, dynamiques et mouvements). . . . .	411
<i>Jean-Charles Mathé</i>	
32. <b>DYNAMIQUES INTERORGANISATIONNELLES</b> (Changements stratégiques, dynamiques et mouvements). . . . .	427
<i>Frédéric Le Roy ; Famara Hyacinthe Sanou</i>	
33. <b>DYNAMIQUES SOCIALES</b> (Situations stratégiques). . . . .	439
<i>Jean-Marc Fontan</i>	
34. <b>ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE</b> (Acteurs de la stratégie). . . . .	451
<i>Marie Bouchard</i>	
35. <b>ENCADREMENT</b> (Acteurs de la stratégie). . . . .	465
<i>Yves Livian</i>	
36. <b>ENFANTS ET ADOLESCENTS</b> (Parties prenantes des stratégies). . . . .	479
<i>Valérie-Inés de La Ville</i>	
37. <b>ENTREPRISES FAMILIALES</b> (Acteurs de la stratégie). . . . .	489
<i>Frédéric Prévot ; Isabelle Ducassy ; Katia Richomme Huet</i>	
38. <b>ENVIRONNEMENTS COMPLEXES</b> (Raisons d'être de la stratégie). . . . .	503
<i>David Autissier ; Faouzi Bensebaa</i>	
39. <b>ÉPISTÉMOLOGIE DE LA STRATÉGIE</b> (Sources et inspirations pour la stratégie). . . . .	517
<i>Alain Charles Martinet</i>	
40. <b>ESPACES ET TERRITOIRES</b> (Changements stratégiques, dynamiques et mouvements). . . . .	533
<i>Denis Chabault ; Elodie Loubaresse ; Anne-Laure Saives ; Bertrand Sergot</i>	
41. <b>ESTHÉTIQUE</b> (Dimensions de la stratégie). . . . .	553
<i>Michel Filippi ; Franck Tannery</i>	
42. <b>ÉTAT STRATÈGE</b> (Acteurs de la stratégie). . . . .	567
<i>Claude Rochet</i>	



43. <b>ÉTHIQUE ET MORALE</b> (Dimensions de la stratégie). . . . .	595
<i>Laurent Bibard ; Arnaud Pellissier-Tanon</i>	
44. <b>ÉVOLUTIONS STRATÉGIQUES</b> (Changements stratégiques, dynamiques et mouvements). . . . .	607
<i>Faiza Muhammad ; Mehdi Farashabi</i>	
45. <b>FLEXIBILITÉ ET ACTION MANAGÉRIALE</b> (Changements stratégiques, dynamiques et mouvements). . . . .	619
<i>Gilles Lambert ; Thierry Burger-Helmchen</i>	
46. <b>GESTION EN CONTEXTES EXTRÊMES</b> (Changements stratégiques, dynamiques et mouvements). . . . .	631
<i>Tessa Melkonian ; Thierry Picq</i>	
47. <b>GOVERNANCE</b> (Dispositifs du management stratégique). . . . .	645
<i>Gilles Paquet</i>	
48. <b>GOVERNANCE DES GROUPES</b> (Dispositifs du management stratégique). . . . .	657
<i>Alain Charles Martinet ; Marielle Payaud</i>	
49. <b>HISTOIRE DE LA PENSÉE EN STRATÉGIE</b> (Raisons d'être de la stratégie). . . . .	667
<i>Alain Desreumaux</i>	
50. <b>INFORMATION ET COMMUNICATION</b> (Dimensions de la stratégie). . . . .	691
<i>Jean-Philippe Denis ; Pascal Corbel ; Lydie-Marie Lavoisier</i>	
51. <b>INNOVATION OUVERTE</b> (Dispositifs du management stratégique). . . . .	701
<i>Nicolas Jullien ; Julien Pénin</i>	
52. <b>INNOVATION SOCIALE</b> (Parties prenantes des stratégies). . . . .	715
<i>Denis Harrisson</i>	
53. <b>INNOVATION STRATÉGIQUE</b> (Dispositifs du management stratégique). . . . .	727
<i>Frédéric Fréry</i>	
54. <b>INSPIRATION ET INVENTION</b> (Changements stratégiques, dynamiques et mouvements). . . . .	739
<i>Martine Vézina ; Marie-Claire Malo</i>	
55. <b>JURISPRUDENCE ET STRATÉGIE</b> (Dimensions de la stratégie). . . . .	747
<i>Jean Philippe Denis</i>	
56. <b>LOGISTIQUE</b> (Dimensions de la stratégie). . . . .	763
<i>Odile Chanut ; Gilles Paché</i>	
57. <b>MANAGEMENT DES CŒURS</b> (Raisons d'être de la stratégie). . . . .	785
<i>Yves Citton</i>	
58. <b>MONDIALISATION</b> (Situations stratégiques). . . . .	801
<i>Hervé Juvin</i>	
59. <b>MULTINATIONALES ÉMERGENTES</b> (Acteurs de la stratégie). . . . .	819
<i>Marion Vieu ; Gilles Guieu ; Pierre-Xavier Meschi</i>	
60. <b>ONG</b> (Parties prenantes des stratégies). . . . .	839
<i>Fahim Youssofzai</i>	
61. <b>OPÉRATEURS DE MARCHÉ</b> (Parties prenantes des stratégies). . . . .	855
<i>Marc Lenglet ; Laurence Gialdini</i>	
62. <b>ORGANISATIONS HYBRIDES</b> (Acteurs de la stratégie). . . . .	867
<i>Lyvie Guéret-Talon ; Jacques Lebraty</i>	
63. <b>ORGANISATIONS PLURALISTES</b> (Acteurs de la stratégie). . . . .	883
<i>Jean-Louis Denis ; Ann Langley ; Linda Rouleau</i>	
64. <b>ORGANISATIONS PUBLIQUES</b> (Acteurs de la stratégie). . . . .	895
<i>Luc Bernier ; Jacques Bourgault ; Bachir Mazouz ; Cédric Gracia</i>	
65. <b>PAUVRETÉ</b> (Parties prenantes des stratégies). . . . .	909
<i>Marielle Payaud ; Alain Charles Martinet</i>	
66. <b>PME</b> (Acteurs de la stratégie). . . . .	923
<i>Louis Raymond ; Josée St-Pierre</i>	

67. <b>POLITIQUE ET LOBBYING</b> (Parties prenantes des stratégies). . . . .	941
<i>Rodrigo Bandeira-de-Mello</i>	
68. <b>RÉFORME DES ORGANISATIONS PLURALISTES</b> (Changements stratégiques, dynamiques et mouvements). . . . .	953
<i>Pascal Gaudron</i>	
69. <b>RÉGIMES STRATÉGIQUES</b> (Raisons d'être de la stratégie). . . . .	969
<i>Franck Tannery</i>	
70. <b>RÉMUNÉRATION</b> (Dispositifs du management stratégique). . . . .	993
<i>Sylvie St-Onge; Michel Magnan</i>	
71. <b>RÉSEAUX RELATIONNELS</b> (Situations stratégiques). . . . .	1009
<i>Soumaya Ben Letaïfa</i>	
72. <b>RÉSISTANCE DU CLIENT, DU CONSOMMATEUR ET DE L'USAGER</b> (Parties prenantes des stratégies). . . . .	1029
<i>Dominique Roux</i>	
73. <b>RESSOURCES HUMAINES</b> (Dispositifs du management stratégique). . . . .	1047
<i>Bernard Gazier</i>	
74. <b>RISQUES EXTRÊMES</b> (Situations stratégiques). . . . .	1059
<i>Yannick Malevergne</i>	
75. <b>RSE</b> (Dispositifs du management stratégique). . . . .	1073
<i>Alain Charles Martinet; Marielle Payaud</i>	
76. <b>STRUCTURE ET CHANGEMENT STRATÉGIQUE</b> (Dispositifs du management stratégique). . . . .	1085
<i>Taïeb Hafsi; Christiane Demers</i>	
77. <b>TEMPS ET ACTION STRATÉGIQUE</b> (Changements stratégiques, dynamiques et mouvements). . . . .	1093
<i>Line Bonneau</i>	
78. <b>TPE</b> (Acteurs de la stratégie). . . . .	1105
<i>Michel Marchesnay</i>	
79. <b>TRAVAIL ET TECHNIQUE</b> (Dimensions de la stratégie). . . . .	1121
<i>François Vatin</i>	
80. <b>TRAVAIL STRATÉGIQUE</b> (Raisons d'être de la stratégie). . . . .	1129
<i>Jean-Pierre Bréchet</i>	
81. <b>UNIVERSITÉS</b> (Acteurs de la stratégie). . . . .	1143
<i>Hervé Goy</i>	
<b>Index des mots clés</b> . . . . .	1151
<b>Présentation des auteurs</b> . . . . .	1167

# Encyclopédie de la stratégie

■ 81 contributions

■ 120 auteurs

■ 8 thématiques transversales : acteurs de la stratégie > parties prenantes des stratégies > situations stratégiques > changement stratégique > dynamiques et mouvements > dispositifs de management stratégique > raisons d'être de la stratégie > sources et inspirations pour la stratégie

Au sein du domaine complexe de la stratégie d'entreprise, dans un contexte marqué par les difficultés, les doutes, la destruction de ressources naturelles, symboliques, financières, s'impose plus que jamais un besoin de connaissances pour critiquer, concevoir et formaliser de nouveaux modes d'action collective efficaces et durables. Mais également pour mieux interroger et critiquer nos catégories de pensée et pratiques installées et pour accompagner, au quotidien, la compréhension des situations problématiques.

Cette *Encyclopédie* présente un état complet de la connaissance dans le champ de la stratégie des organisations, ces dernières entendues dans une acception large – entreprises, associations, organisations publiques... Encyclopédie au sens traditionnel du terme, elle est aussi davantage que cela : elle participe d'une ouverture à des

questionnements nouveaux, rarement ou insuffisamment traités dans les manuels. En cohérence avec la nature complexe de l'objet « stratégie », elle propose ainsi une riche partition à laquelle chacune de ses 81 entrées apporte le concours d'une expertise spécifique.

Cette encyclopédie intéressera donc quiconque entend mener une réflexion stratégique approfondie. Elle s'adresse notamment :

- aux enseignants-chercheurs qui trouveront matière à nourrir leurs cours et leurs questionnements de recherche ;
- aux étudiants en doctorat et en master (recherche et spécialisés), en quête d'une synthèse sur les principaux domaines concernés par leur projet ;
- aux dirigeants et cadres ainsi qu'aux consultants qui s'interrogent sur les démarches et modèles par lesquels ils pratiquent leurs activités.

## Coordonné par

■ Franck Tannery, Université de Lyon ■ Jean-Philippe Denis, Université Paris Ouest Nanterre  
■ Taieb Hafsi, HEC Montréal ■ Alain Charles Martinet, Université de Lyon.

ISBN : 978-2-311-40021-2



UNIVERSITÉ  
LUMIÈRE  
LYON 2  
UNIVERSITÉ DE LYON

FNEGE  
Fondation Nationale pour l'Enseignement  
de la Gestion des Entreprises

HEC MONTRÉAL [www.vuibert.fr](http://www.vuibert.fr)