



Exercice - Énoncé 10A.4

Marges et Décision à court terme

Le Pub Itée est une entreprise exploitée et contrôlée par des étudiants.

Le Conseil d'administration vous fournit les renseignements suivants pour l'exercice 2011 :

Ventes budgétisées	100 000 bières
Prix de vente unitaire	3,50 \$
Coûts fixes annuels (note 1)	175 000 \$
Coût unitaire d'une bouteille de bière	1,40 \$

Note 1 : Les coûts fixes annuels comprennent le loyer, le salaire du portier et des étudiants employés à temps partiel comme serveurs, la dotation à l'amortissement cumulé sur le mobilier, etc.

L'entreprise en est à sa première année d'activité; on se limite à vendre de la bière aux étudiants. On ne veut pas, pour l'instant, servir des repas en raison des coûts d'investissement élevés nécessaires pour offrir ce genre de service.

Travail pratique :

a) Un membre du Conseil d'administration propose l'achat d'une chaîne stéréo. Selon lui, le fait de convertir le Pub en discothèque aurait pour effet d'augmenter le volume de vente de 20 %. Un membre s'oppose à ce projet en raison de l'augmentation des coûts fixes annuels de 17 500 \$.

- Devrait-on mettre en application ce projet?

b) Un autre membre du Conseil suggère d'augmenter le prix de vente unitaire de la bière de 10 % en plus de l'achat de la chaîne stéréo. Toutefois, cette mesure entraînera une augmentation du volume de vente de 5 % seulement.

- Est-ce que cette proposition est plus rentable que la proposition précédente?
- Est-ce que cette proposition est plus avantageuse que la situation actuelle?

Note : les coûts fixes additionnels sont toujours de 17 500 \$.

c) Un autre projet a été soumis, soit l'engagement de deux danseurs exotiques, ce qui aurait pour effet d'augmenter le volume de vente de 20 % et le prix de vente unitaire de la bière de 20 %. Par contre, le directeur artistique de ces deux vedettes exige une redevance de 0,95 \$ par bière vendue au-delà de 50 000 unités plus un montant global de 65 000 \$ annuellement.

- Est-ce que ce projet, considéré indépendamment des autres, est rentable?

Source: Service de l'enseignement des sciences comptables de HEC Montréal