



Exercice - Énoncé 11A.4

Marge sur coûts variables et point mort

Tic Tac fabrique deux modèles d'horloge, soit une horloge numérique et une horloge analogique. Les ventes prévues dans le budget pour l'année prochaine s'établissent comme suit :

	Numérique	Analogique	Total
Volume de ventes	8 000 unités	12 000 unités	20 000 unités
Chiffre d'affaires	180 000 \$	144 000 \$	324 000 \$

On estime que les frais de fabrication variables unitaires seront de 11,25 \$ pour le modèle numérique et de 6 \$ pour le modèle analogique. Les frais de vente variables représenteront 5 % du chiffre des ventes. Les coûts fixes prévus pour l'année suivante se composent de 80 000 \$ au titre de frais indirects de fabrication et de 24 000 \$ au titre de frais de vente et d'administration. Les frais de fabrication indirects, qui sont communs, sont répartis entre les deux modèles en fonction du nombre d'unités vendues.

Travail pratique :

- Calculez la marge sur coûts variables prévue de chacun des produits, exprimée en pourcentage du chiffre d'affaires.
- En tenant compte de la composition des ventes prévue, quel est le point mort de la société Tic Tac pour le prochain exercice?

Source: *La Comptabilité de Management (édition précédente)*