



Exercice - Énoncé 11B.13

Coûts, volume, résultat

La société Bonbons Ronds Itée est un grossiste de bonbons. L'entreprise distribue ses produits à des épiceries, des dépanneurs et des pharmacies dans une grande zone métropolitaine. La direction veut planifier les opérations du prochain exercice. Voici les données relatives à l'exercice terminé le 31 décembre 2010.

Prix de vente moyen 4,00 \$ par boîte

Coûts variables moyens :

Coût des bonbons 2,00 \$ par boîte

Frais de vente 0,40 \$ par boîte

Total 2,40 \$ par boîte

Coûts fixes annuels :

Frais de vente 160 000 \$

Frais d'administration 280 000 \$

Total 440 000 \$

Ventes réelles de l'exercice 2010 (390 000 boîtes) 1 560 000 \$

Bénéfice net 110 400 \$

Taux d'imposition 40 %

Le fabricant de confiserie chez qui la société Bonbons Ronds Itée s'approvisionne a annoncé qu'il allait majorer le prix de ses produits de 15 % au cours du prochain exercice dû à des augmentations des coûts des matières premières (sucre, cacao, arachides, etc.) et de la main-d'œuvre. La société Bonbons Ronds Itée ne s'attend pas à d'autres augmentations quant aux coûts variables unitaires ou aux coûts fixes totaux. De plus, depuis plusieurs années, les ventes de l'entreprise sont stables et on ne prévoit pas de changements pour les prochains exercices.

Exercice - Énoncé 11B.13 (suite)

Travail pratique :

- a) Quel est le point mort (en boîtes de bonbons et en dollars de ventes) de la société Bonbons Ronds Itée pour l'exercice terminé le 31 décembre 2010?
- b) Quelle est la marge de sécurité (en boîtes de bonbons et en dollars de ventes) pour le même exercice financier?
- c) Déterminez le nombre de boîtes de bonbons que Bonbons Ronds Itée aurait dû vendre en 2010 pour obtenir un bénéfice net de 240 000 \$.
- d) Déterminez le prix de vente d'une boîte de bonbons que la société Bonbons Ronds Itée doit demander à ses clients pour l'exercice 2011, si elle veut maintenir le même ratio (pourcentage) de marge sur coûts variables tout en considérant l'augmentation de 15 % du coût des bonbons.
- e) Afin d'éviter la majoration de 15 % du coût des bonbons, les dirigeants de Bonbons Ronds Itée se sont adressés à un autre fournisseur. Ce dernier serait prêt à offrir à la société les bonbons à 2,20 \$ la boîte. Par contre, selon cette proposition, les frais de vente fixes de Bonbons Ronds Itée s'élèveraient à 200 000 \$ à cause d'une modification dans les politiques de publicité. Le directeur du marketing de la société pense qu'on peut demander aux clients de l'entreprise un prix de 4,50 \$ la boîte de bonbons, quel que soit le fournisseur chez qui on s'approvisionne. Déterminez le seuil d'indifférence quant au choix du fournisseur et conseillez la société Bonbons Ronds Itée.

Source: Service de l'enseignement des sciences comptables de HEC Montréal