



Exercice - Énoncé 11C.12

Productivité et rentabilité

Une entreprise fabrique et vend cinq gammes de produits. Le tableau suivant présente les statistiques moyennes de prix, de coûts et de temps par gamme de produits. Il y a relativement peu de variation de prix, de coût et de temps pour les produits d'une gamme.

Gamme	Prix de vente	Matières premières	Coût variable	Temps requis en heures	Volume de ventes
G1	25 \$	4,50 \$	10,50 \$	0,5	18 000
G2	40 \$	10,00 \$	10,00 \$	0,6	12 000
G3	60 \$	24,00 \$	11,00 \$	0,5	8 000
G4	150 \$	40,00 \$	50,00 \$	2,5	10 000
G5	300 \$	20,00 \$	120,00 \$	8	2 000

Le volume de ventes dans le tableau précédent est mensuel. L'entreprise doit aussi supporter des charges fixes mensuelles de 1,5 millions. L'usine ayant actuellement une capacité pratique de 65 000 heures, elle fonctionne à plus de 90 % de sa capacité. Avant d'entreprendre un projet visant à accroître la capacité, le président demande au directeur financier un rapport complet sur la productivité et la rentabilité de chacune des gammes de produits, car il estime que la rentabilité actuelle globale de l'entreprise n'est pas suffisante pour une entreprise qui fonctionne à plein régime. La marge cible est actuellement de 200 % du coût variable plus 110 % du coût des matières premières. Les gestionnaires de la mise en marché reçoivent ces cibles, mais ils sont libres de fixer le prix de vente en fonction des conditions du marché.

Travail pratique :

Rédigez le rapport souhaité par le président.

Auteur original : **Hugues Boisvert** (Professeur titulaire - Service de l'enseignement des sciences comptables de HEC Montréal)