



## Exercice et solution 17B.1

### Calcul et interprétation du RCI

Le groupe Les Provisions Alexandre inc. vend des produits alimentaires en gros et au détail. La vente au détail se fait par un réseau qui, en 2007, comptait 140 établissements répartis dans tout le Québec. Certains de ces établissements appartiennent au groupe, d'autres appartiennent conjointement au gérant et au groupe, d'autres enfin sont des concessions. Voici des données relatives au groupe.

#### Les Provisions Alexandre inc.

	2006	2007	2008	2009	2010
Nombre d'établissements	<u>66</u>	<u>72</u>	<u>88</u>	<u>120</u>	<u>140</u>
Résultat net (en millions de \$)	8,7	9,1	11,1	17,5	20,4
Produits (en millions de dollars)	396	455	584	832	1 019
Capital investi (en millions de dollars)					
Coût d'origine	32	37	64	75	86
Coût de remplacement	39	48	86	103	124
Valeur de revente	47	57	76	114	155

#### Magasin de Sainte-Foy

	2006	2007	2008	2009	2010
Résultat net (en milliers \$)	<u>93</u>	<u>108</u>	<u>126</u>	<u>145</u>	<u>146</u>
Produits (en milliers de dollars)	4 634	4 932	6 630	6 934	7 280
Capital investi (en milliers de dollars)					
Coût d'origine	125	124	195	196	194
Coût de remplacement	150	190	325	360	400
Valeur de revente	180	240	430	600	800

### Travail pratique :

- Calculez le RCI du groupe Les Provisions Alexandre inc., puis du magasin de Sainte-Foy.
- Commentez l'historique de la performance du magasin de Sainte-Foy.
- Commentez la performance prévisible du magasin de Sainte-Foy et la pertinence des indicateurs utilisés pour l'évaluer.

## Exercice et solution 17B.1 (suite)

### Solution :

a) Voici le RCI du groupe Les Provisions Alexandre inc. et du magasin de Sainte-Foy pour la période de 2006 à 2010.

<u>Les Provisions Alexandre inc.</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>
Taux de résultat net	2,20 %	2,00 %	1,90 %	2,10 %	2,00 %
Taux de rotation du capital (coût d'origine)	12,38	12,30	9,13	11,09	11,85
RCI (coût d'origine)	27,19 %	24,59 %	17,34 %	23,33 %	23,72 %
Taux de rotation du capital (coût de remplacement)	10,15	9,48	6,79	8,08	8,22
RCI (coût de remplacement)	22,31 %	18,96 %	12,91 %	16,99 %	16,45 %
Taux de rotation du capital (valeur de revente)	8,43	7,98	7,68	7,30	6,57
RCI (valeur de revente)	18,51 %	15,96 %	14,61 %	15,35 %	13,16 %
<u>Magasin de Sainte-Foy</u>	<u>2006</u>	<u>2007</u>	<u>2008</u>	<u>2009</u>	<u>2010</u>
Taux de résultat net	2,01%	2,19%	1,90%	2,09%	2,01%
Taux de rotation du capital (coût d'origine)	37,0738	39,77	34	35,38	37,53
RCI (coût d'origine)	74,40 %	87,10 %	64,62 %	73,98 %	75,26 %
Taux de rotation du capital (coût de remplacement)	30,89	25,96	20,4	19,26	18,2
RCI (coût de remplacement)	62,00 %	56,84 %	38,77 %	40,28 %	36,50 %
Taux de rotation du capital (valeur de revente)	25,74	20,55	15,42	11,56	9,1
RCI (valeur de revente)	51,67 %	45,00 %	29,30 %	24,17 %	18,25 %

## Exercice et solution 17B.1 (suite)

### b) Commentez l'historique de la performance du magasin de Sainte-Foy.

La performance passée du magasin de Sainte-Foy peut être examinée dans des perspectives longitudinale et comparative.

L'analyse longitudinale, qui retrace l'évolution dans le temps, permet de constater que les ventes n'ont cessé de croître, et que les bénéfices ont également progressé, sauf en 2010, où ils sont sensiblement les mêmes qu'en 2009. Le taux de bénéfice net s'est maintenu au fil des ans, de même que le taux de rotation du capital ainsi que, nécessairement, le RCI par rapport au coût d'origine. Cependant, le taux de rotation du capital et le RCI ont nettement chuté par rapport au coût de remplacement et à la valeur de revente, ce qui signifie que cet investissement devient moins intéressant qu'il ne l'était à l'origine.

Pour conclure, il faut comparer ces résultats avec ceux du réseau. Le taux de bénéfice net se maintient par rapport à celui du réseau, ce qui nous permet de conclure à la bonne gestion des opérations du magasin de Sainte-Foy. Le taux de rotation du capital est nettement supérieur à celui du réseau, et il en est de même du RCI. Seul, le RCI semble, par rapport à la valeur de revente, se rapprocher de celui du réseau. Les indicateurs témoins de la performance révèlent que le magasin de Sainte-Foy se maintient autour de la moyenne du réseau.

### c) Commentez la performance prévisible du magasin de Sainte-Foy et la pertinence des indicateurs utilisés pour l'évaluer.

Nous n'avons aucune information susceptible de servir de base à une discussion sur la performance future du magasin de Sainte-Foy. Les indicateurs utiles concernent le climat de travail dans le magasin, la qualité de l'environnement immédiat du magasin, l'évolution du goût des consommateurs pour ce genre de produits, la satisfaction de la clientèle, la capacité du groupe à innover dans les produits et dans la présentation de ces produits aux consommateurs, etc. Ils touchent également des questions telles que le bail et l'approvisionnement en matières premières.

*Source: La Comptabilité de Management (édition précédente)*