

## **Biographie de Colette A. Vanasse**

Depuis mai 2008, Colette Vanasse occupe le poste de directrice générale du Centre international des familles en affaires McGill-HEC Montréal (CIFA). Son mandat est de créer, coordonner et superviser toutes les activités de ce centre conjoint d'enseignement et de recherche pour offrir des conseils, des outils et un forum unique d'échange aux familles en affaires et aux professionnels qui accompagnent les entreprises familiales partout au Québec et à travers le Canada. Parmi ses dossiers prioritaires, on compte la création d'une série de séminaires et d'activités destinés aux familles et aux professionnels, la supervision d'un conseil consultatif et la constitution d'une structure de gouvernance pour le CIFA, la mise sur pied d'un dossier de soutien et de sollicitation philanthropique pour le CIFA, le positionnement stratégique et la valorisation de la marque pour déterminer les acteurs clés et leurs besoins dans ce domaine si particulier de gestion. Dans la réalisation de son mandat, madame Vanasse travaille en étroite collaboration avec des professeurs, des conseillers de confiance et des praticiens qui œuvrent auprès d'entreprises familiales.

### Faits saillants de carrière

Colette Vanasse est une professionnelle du marketing, du développement d'affaires et de la philanthropie. Elle œuvre au sein d'un environnement dynamique présentant nombre de défis. Elle a occupé diverses fonctions en entreprises partout au Canada, dans le secteur privé et, plus récemment, dans le secteur des organisations sans but lucratif. Sa carrière a commencé chez Air Canada, où elle a contribué à lancer le programme de fidélisation de voyageurs Aéroplan. Madame Vanasse a ensuite intégré la Banque Royale, où elle a occupé différentes fonctions de marketing et de ventes pendant une dizaine d'années. Elle est entrée chez Intrawest en 1998 pour diriger les activités du service à la clientèle et du centre d'appels de l'Est du Canada. L'un des faits saillants de sa carrière est le rôle qu'elle a joué à titre de directrice du marketing et des ventes du Centre d'appel Royal Direct à Moncton, au Nouveau-Brunswick, où elle gérait plus de 500 représentants des ventes et du service, ainsi que toutes les activités entrantes et sortantes des produits bancaires personnels du Groupe financier Banque Royale. Elle a intégré l'Université McGill en 2002 à titre de directrice du Service du développement et des relations avec les diplômés, où elle avait la responsabilité de recueillir plus de 32 millions de dollars en dons substantiels, de superviser une augmentation annuelle des fonds de 15 pour cent et d'implanter des activités de fidélisation, de sollicitation et d'administration stratégiques pour améliorer la notoriété de la Faculté de gestion Desautels. L'un de ses plus grands accomplissements a été la fidélisation et la sollicitation d'un don auprès de monsieur Marcel Desautels ainsi que le recrutement et le soutien, depuis 2003, du conseil consultatif international de la Faculté Desautels.