

# La dynamique des entreprises familiales : le rôle des professionnels et des consultants

HEC Montréal:  
7 - 8 décembre 2011

1 295\$ + taxes | 1,3 UEC | 2 jours - 9h à 17h



Luis  
Cisneros



Carol  
Bélanger

## Animateurs

### Luis Cisneros

Doctorat ès sciences (gestion)

**Monsieur Cisneros** est professeur adjoint au Service de l'enseignement du management. Sa thèse de doctorat portait sur la succession au sein des entreprises familiales. Lui-même issu d'une famille en affaires, il a été professeur et doyen au Tecnologico de Monterrey au Mexique. Il enseigne actuellement le management des entreprises familiales et donne des séminaires sur cette thématique. Il coordonne le programme «En route vers la présidence d'entreprise familiale», un programme intensif pour les familles en affaires offert par la Formation des cadres et des dirigeants

### Carol Bélanger, CRIA

M. Sc., D.S.A

**Monsieur Bélanger** est chargé de formation au Service de l'enseignement du management à HEC Montréal. Il est responsable pédagogique du D.E.S.S. en gestion à HEC Montréal. Son enseignement, ses recherches et son rôle de conseiller auprès des entreprises portent principalement, et ce depuis plusieurs années, sur les négociations d'affaires, la relève familiale et la psychologie industrielle.

Ce séminaire pratique et interactif s'adresse aux professionnels qui œuvrent auprès d'entreprises familiales.

Nous voulons y créer un environnement d'apprentissage favorable au partage d'idées et d'expériences avec d'autres professionnels qui desservent eux aussi les familles en affaires. Ces professionnels, issus de plusieurs disciplines, font parfois face à des problématiques hors de leurs champs d'expertise et se voient confrontés à des enjeux familiaux complexes. Cette formation a donc pour but d'approfondir leurs connaissances au sujet de la dynamique des entreprises familiales et plus particulièrement au sujet des conflits non réglés et des pièges à éviter.

« Tout type d'entreprise peut tirer des enseignements de l'historique des grandes entreprises familiales... Elles partagent le souci de la pérennité, préoccupation qui les préserve en quelque sorte de la tyrannie du court terme. »

Danny Miller, chercheur titulaire et Isabelle Le Breton-Miller, professeure invitée, tous deux de HEC Montréal, sont coauteurs de *Managing for the Long Run, Lessons in Competitive Advantage from Great Family Business* (Harvard Business School Press).

## Programme :

- La dynamique de l'entreprise familiale sous ses différentes facettes et les conflits émergeant d'une mauvaise compréhension de cette dynamique particulière aux familles en affaires
- Comment reconnaître les besoins réels des membres de la famille qui sont parfois très différents et difficiles à communiquer ouvertement ou clairement ?
- Les caractéristiques et exigences des différents types de propriétés, passant de l'entrepreneur fondateur au consortium de cousins et au partenariat de frères et sœurs
- Les structures et le processus de régie : conseil de famille et conseil d'administration pour les familles en affaires
- La vision familiale et le processus de planification stratégique dans le cadre d'une entreprise familiale
- L'importance de la notion de processus lors de la planification de la succession et une meilleure compréhension des embûches engendrées par cette démarche
- L'évolution des relations entre les membres de la famille en affaires lors des diverses étapes de développement de l'entreprise
- L'évolution du rôle et des responsabilités du professionnel dans la croissance et la pérennité des entreprises familiales

## Objectifs

- Offrir l'occasion de réfléchir sur leurs propres expériences et de parfaire leur capacité de dispenser des services consultatifs spécifiques à cette clientèle
- Donner une compréhension particulière des questions touchant les familles en affaires, selon les trois perspectives que sont l'entreprise, la famille et la propriété

## Participants

Les professionnels et les consultants de tous horizons œuvrant auprès des familles en affaires.

## Méthode d'apprentissage

On utilise principalement une approche pédagogique interactive : études de cas sur vidéo, ateliers de discussion et plénières afin de créer un environnement d'apprentissage favorable au partage d'idées et d'expériences avec d'autres professionnels qui accompagnent les familles en affaires. La formation se déroule dans une atmosphère de confidentialité où les aspects relatifs à votre clientèle et les informations de nature personnelle ne seront jamais abordés.

## Note

### En collaboration avec le CIFA

Le Centre international des familles en affaires (CIFA) a pour mission d'assurer la pérennité des familles en affaires au Québec et à l'échelle internationale en améliorant leurs habiletés et connaissances dans ce secteur particulier de gestion. Le CIFA est un carrefour d'information et de ressources : études de cas, documents audio-visuels, outils et matériel didactique

[www.cifamcgillhec.ca](http://www.cifamcgillhec.ca)